

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

**MARDI 16 JUIN 2026**

# RAPPORT D'ACTIVITE 2025

# RAPPORT MORAL

**Vincent CHAUVET**  
**Président**

# MOT DU PRÉSIDENT - Vincent CHAUVET



Mesdames, Messieurs, chers partenaires, chers administrateurs, chers collègues,

L'année écoulée a une nouvelle fois démontré la solidité, le dynamisme et l'engagement de notre association au service du territoire et des publics que nous accompagnons.

Dans un contexte économique et financier particulièrement contraint, marqué par la baisse de certains financements et les évolutions des politiques publiques de l'emploi et de l'insertion, le CiLEF a su maintenir son cap et atteindre les objectifs fixés sur l'ensemble de ses dispositifs.

Parallèlement, les personnes que nous accompagnons présentent des parcours de plus en plus complexes, nécessitant des réponses individualisées, une forte mobilisation partenariale et un investissement constant des équipes. Je tiens à saluer l'engagement, le professionnalisme et la capacité d'adaptation de l'ensemble des salariés, notamment dans le cadre de la mise en œuvre progressive de la loi Plein Emploi qui a profondément modifié les pratiques d'accompagnement et les modalités de coopération entre les acteurs de l'emploi et de l'insertion. Face à ces évolutions, les salariés ont su faire preuve d'une grande réactivité, adapter leurs pratiques professionnelles et maintenir un accompagnement de qualité au bénéfice de nos publics. Au cours de l'année, le CiLEF a accompagné plusieurs centaines de bénéficiaires à travers ses différents dispositifs. Les résultats obtenus en matière d'emploi, de formation, d'apprentissage de la langue française, de mobilité témoignent de la pertinence de notre projet associatif et de l'efficacité de notre action.

Cette Assemblée Générale marque également une étape importante dans la vie de notre association. Lors du Conseil d'Administration du 8 juin dernier, j'ai fait part de ma volonté de quitter les fonctions de Président.

Conformément à nos statuts, la présidence doit être assurée par un élu du collège 1, collège des représentants membres de droit des communes et communauté de communes. À ce titre, Madame Cathy NICOLAO VERDENET a présenté sa candidature et a été élue à l'unanimité des membres du Conseil d'Administration.

Son expérience, son engagement au service du territoire ainsi que sa parfaite connaissance des enjeux locaux constituent de précieux atouts pour poursuivre la dynamique engagée et accompagner le développement futur de notre association.

Je lui adresse tous mes vœux de réussite dans cette nouvelle mission et remercie chaleureusement l'ensemble des administrateurs, salariés, bénévoles, partenaires et financeurs pour leur confiance et leur engagement au service de notre territoire.

Je vous remercie de votre attention et de votre soutien fidèle aux côtés du CiLEF.



**Le Centre d'information Local sur l'Emploi et la Formation** est une association loi 1901 qui agit pour l'emploi, l'insertion et l'autonomie auprès des habitants du territoire de la Communauté de Communes de l'Autunois Morvan.

Une offre de service globale à destination :

→ des jeunes de 16 à 25 ans

→ des salarié.es

→ des demandeurs d'emploi

→ des entreprises

Une offre de service spécialisée et diversifiée :

EMPLOI

FORMATION

MOBILITE  
SOLIDAIRE

INSERTION  
PROFESSIONNELLE

APPRENTISSAGE  
DE LA LANGUE

RECONVERSION  
PROFESSIONNELLE

*Le Cilef accompagne les parcours vers l'emploi et l'autonomie !*



## DÉVELOPPER ET RENFORCER **LES PARTENARIATS**

avec les acteurs économiques, institutionnels et sociaux du territoire afin de favoriser l'adéquation entre l'offre et la demande d'emploi, de formation et de parcours d'insertion, tout en répondant aux besoins des entreprises et des publics accompagnés.



## ASSURER UN ACCUEIL **INCONDITIONNEL DU PUBLIC**

l'informer et l'orienter vers les dispositifs et partenaires adaptés à ses besoins en matière d'emploi, de formation, de logement, de mobilité, d'apprentissage de la langue française ainsi que sur toutes les questions concourant à son autonomie et à son insertion sociale et professionnelle.



## CONCEVOIR, SOUTENIR ET METTRE EN OEUVRE **DES ACTIONS PARTENARIALES**

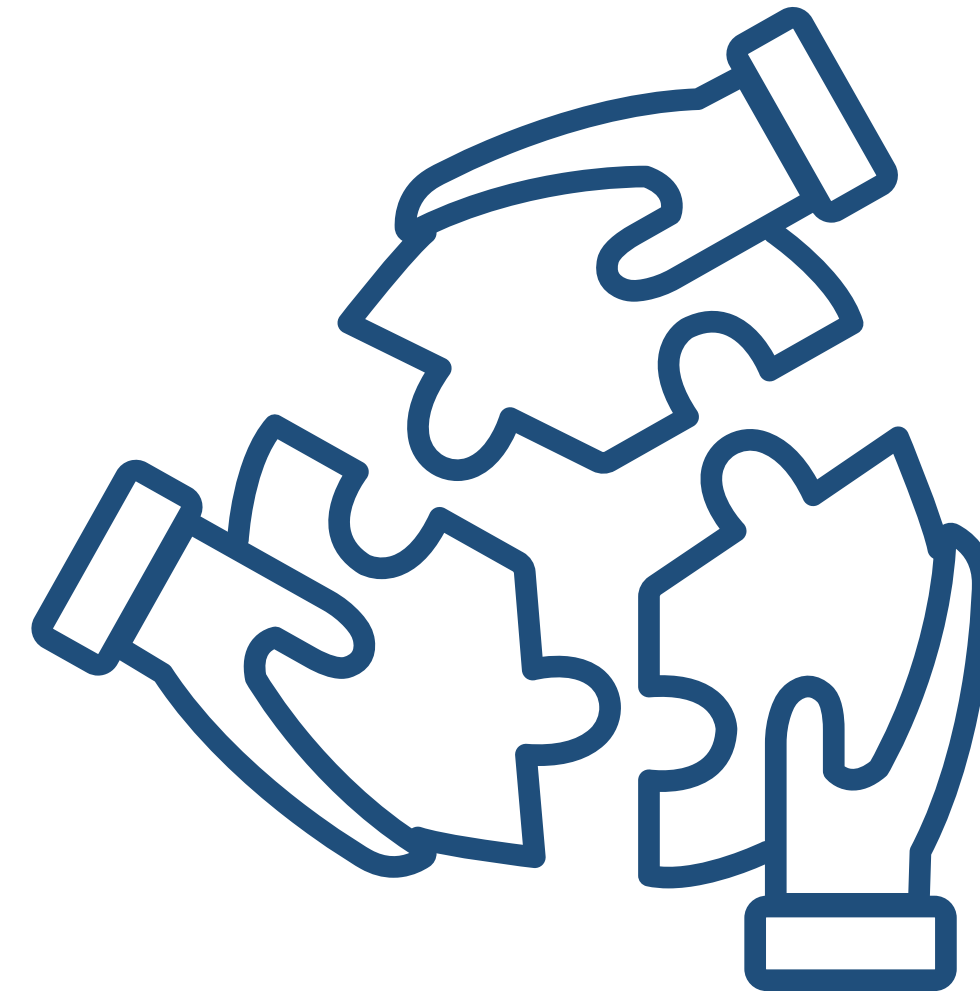
permettant de lever les freins à l'emploi et à l'insertion, tout en favorisant l'autonomie sociale, professionnelle et citoyenne des personnes accompagnées.

*Ensemble, construisons  
des parcours et des solutions !*



**Ancré localement, le Cilef travaille quotidiennement avec :**

- **les entreprises du territoire**
- les organismes de formation
- **les habitants du territoire**
- **les collectivités territoriales**
- **les acteurs de l'insertion**
- **les partenaires socio-professionnels**
- **les établissements scolaires**



## *Le Cilef c'est :*

- ✓ **Une expertise reconnue sur l'emploi et l'insertion**
- ✓ **Une approche globale des parcours**
- ✓ **Un ancrage territorial fort**
- ✓ **Un réseau de partenaires mobilisés**
- ✓ **Un accompagnement centré sur la personne**
- ✓ **Une réponse adaptée aux besoins de chaque entreprise**



# TERRITOIRE D'INTERVENTION

## Les permanences

### Pôles de service de proximité CCGAM

#### Couches :

Mission Locale : Une ½ journée tous les 15 jours

PLIE : Une ½ journée par mois

#### Epinac :

Mission Locale : Une ½ journée toutes les semaines

PLIE : Une journée et demi tous les 15 jours

#### Etang sur Arroux :

Mission Locale : Une ½ journée tous les 15 jours

PLIE : Une ½ journée par mois

#### Anost :

PLIE : Une ½ journée par mois

Vidéo Cilef : <https://youtube.com/shorts/ItKkbYZMROA?feature=share>



# VAE

## Validation des Acquis de l'Expérience

### Point relais conseil

## ACCUEIL ET ÉVALUATION

**28 PERSONNES**



9



19



**27 entretiens de 1er niveau réalisés** (1 entrée directement en 2ème niveau)

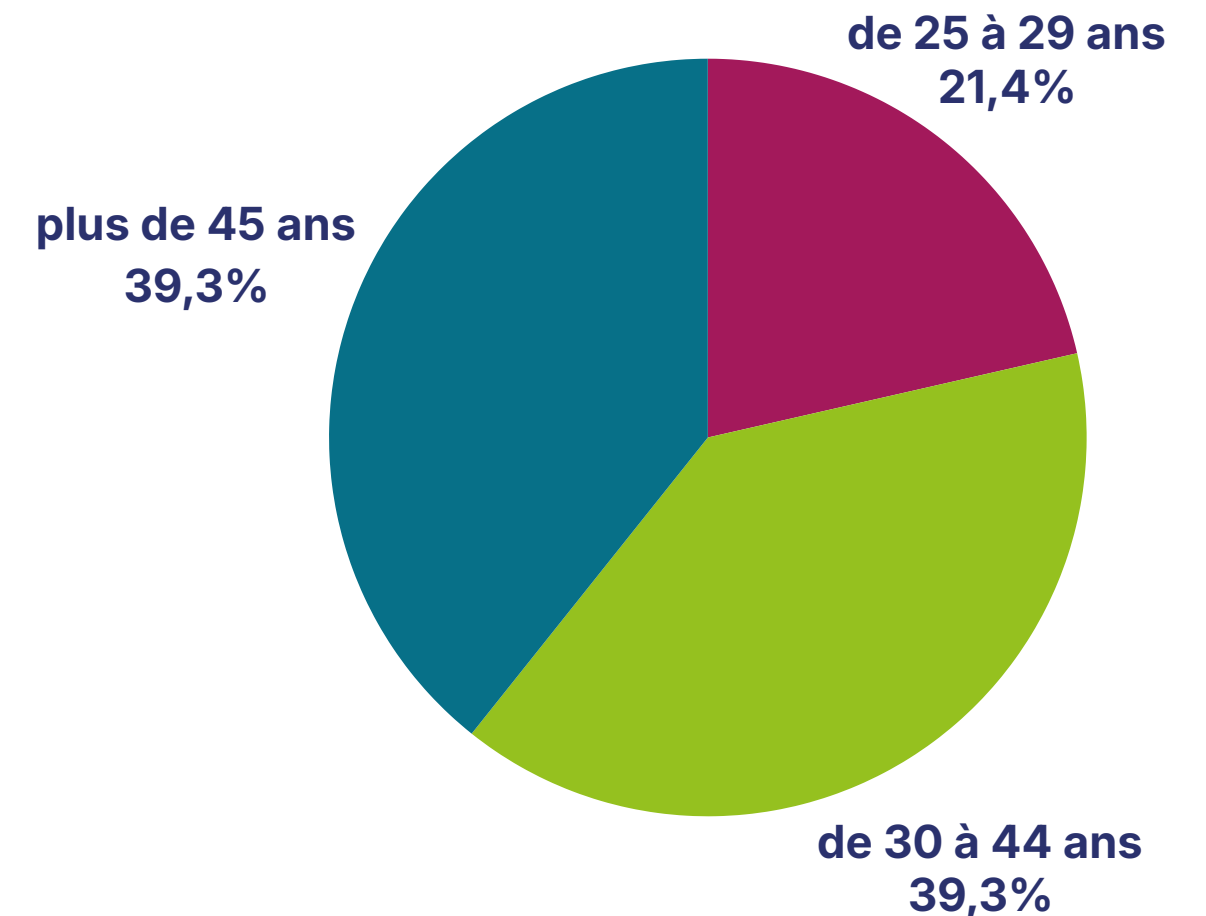
**6 personnes reçues en 2ème et 3ème entretien individuel dont 5 réorientations vers un autre professionnel car non éligibles à la VAE.**

## PROFIL DES BÉNÉFICIAIRES

Public majoritairement composés de salariés indépendants ou agents publics principalement issus des secteurs de la santé, du social et de l'enseignement : **22 /28**

## CERTIFICATIONS VISÉES

- ✓ Diplômes d'état : DEAES, DEAS, DEAP
- ✓ Licence pro formateur
- ✓ BTS MCO
- ✓ Diplômes CNAM et enseignement supérieur



## SECTEURS D'ACTIVITÉS DEMANDÉS

- Métiers de l'accompagnement
- Métiers du soins
- Métiers de l'éducation

# La MIFE

## Maison d'Information sur la Formation et l'Emploi

# QU'EST-CE QUE LA MIFE ?

## Ses missions

- L'accompagnement dans les démarches d'accès et/ou de recherche d'emploi et de formation
- La promotion de la formation professionnelle continue et des dispositifs d'emploi
- L'information et la mise en place d'actions en faveur de l'emploi

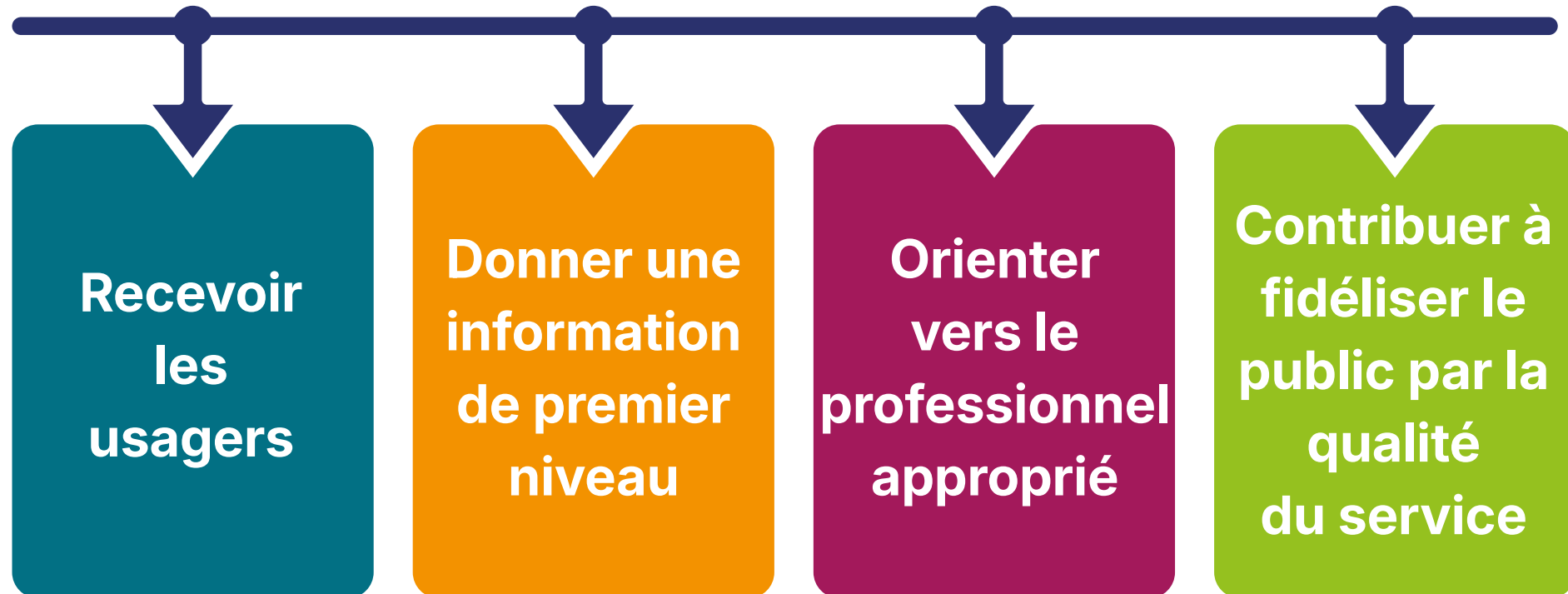
## La MIFE au sein du Cilef

- L'accueil, le premier interlocuteur
- Le centre de ressources, espace partagé en libre accès
- La médiatrice emploi-formation, l'intermédiaire de proximité
- L'organisation d'événements liés à l'emploi et à la formation
- La rédaction de la Brev' Formation

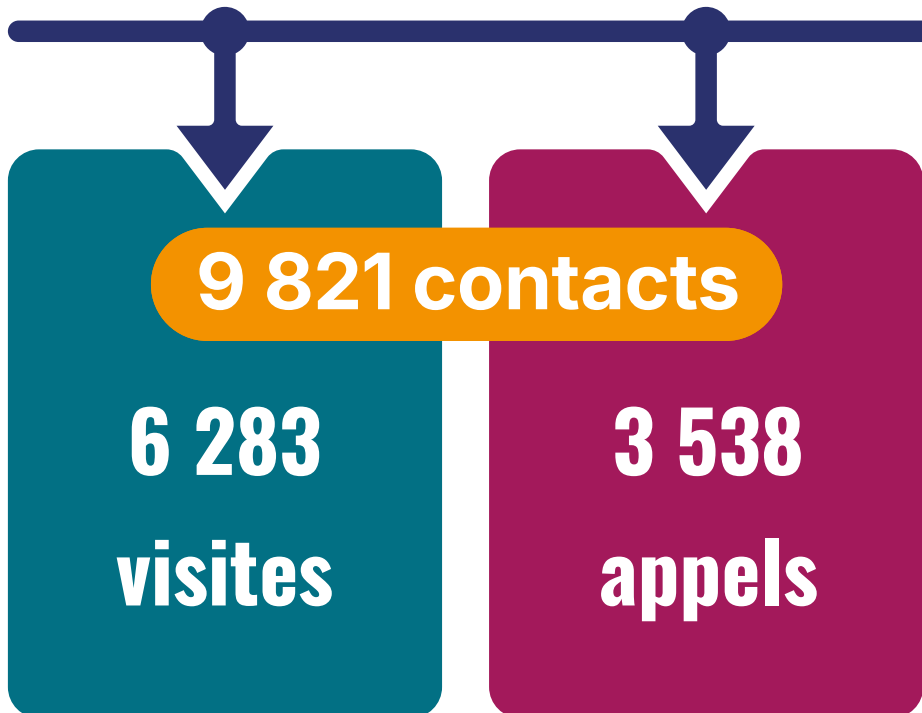


# L'ACCUEIL, PREMIER INTERLOCUTEUR DES USAGERS

## Son rôle, ses missions

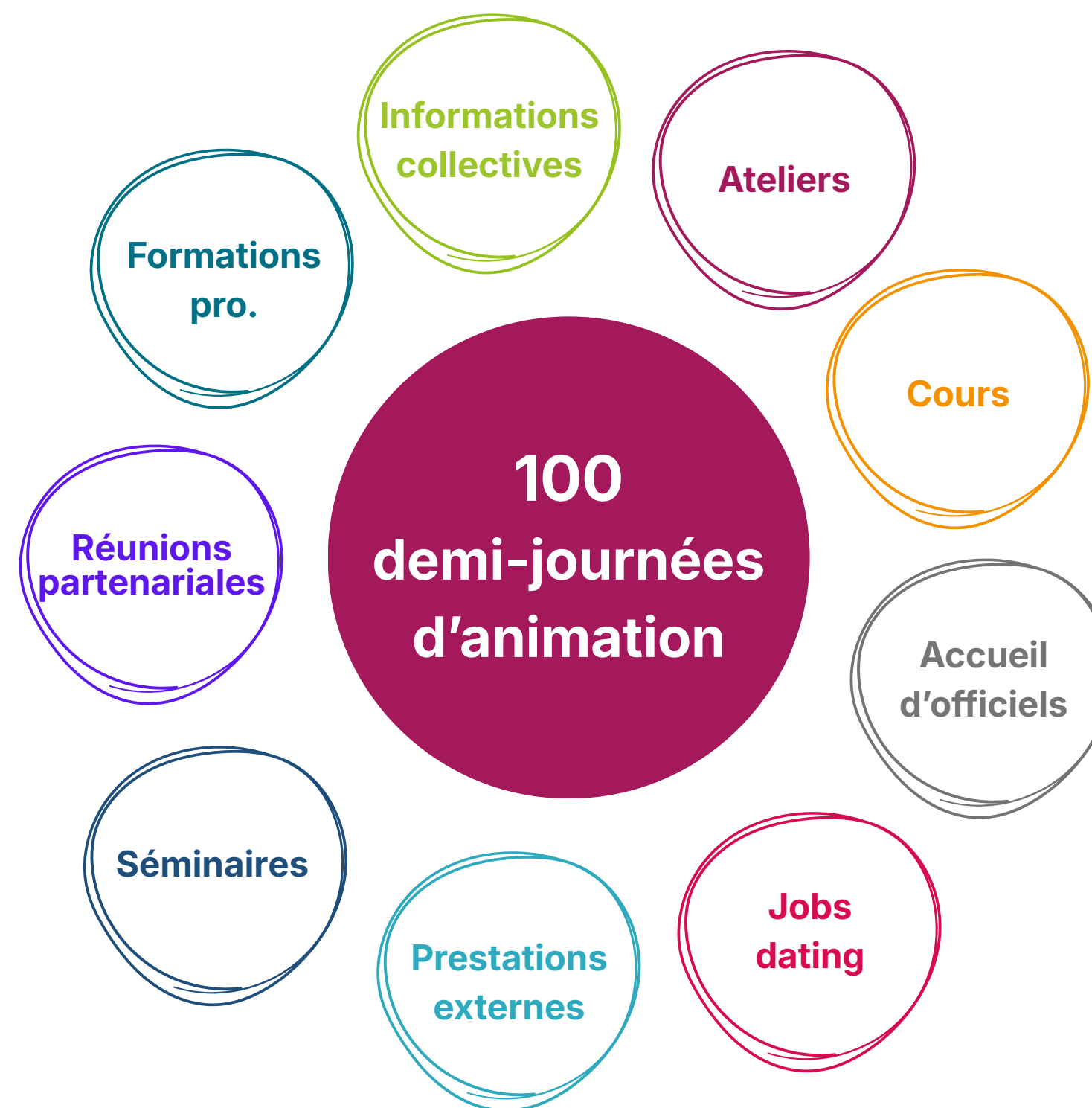


## Son activité



Occupé à la fois par le CILEF et le CIO, le centre de ressources est un lieu qui offre de multiples possibilités, bien au-delà de sa vocation initiale de documentation :

- accueil en entretien individuel sur rendez-vous par la médiatrice emploi-formation de tout public en demande d'aide dans ses démarches liées à l'emploi et à la formation
- continuité de service auprès des usagers des différents dispositifs du CILEF assurée par la médiatrice emploi-formation
- lieu d'accueil collectif et d'organisation d'évènements



# LA MÉDIATRICE EMPLOI-FORMATION

2 lieux d'accueil



- 5 ½ journées par semaine
- Sur rendez-vous



- 5 ½ journées par semaine
- Avec ou sans rendez-vous

de l'aller-vers



En partenariat avec  
les autres acteurs  
du territoire

LA MIFE

pour...



De l'information de  
premier niveau



L'accès au numérique



Un accompagnement  
dans les démarches  
liées à l'emploi et à la  
formation



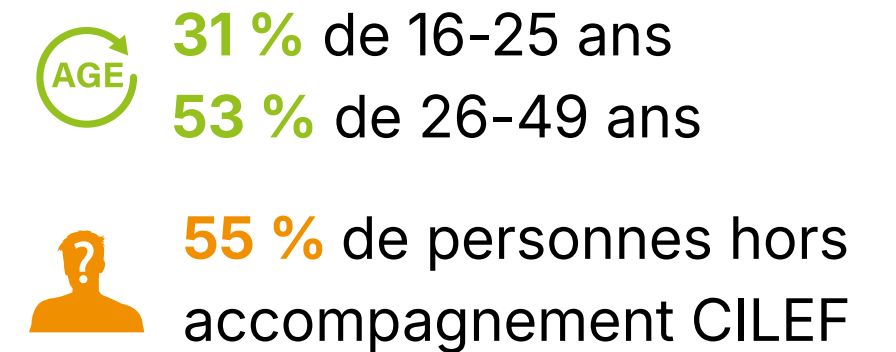
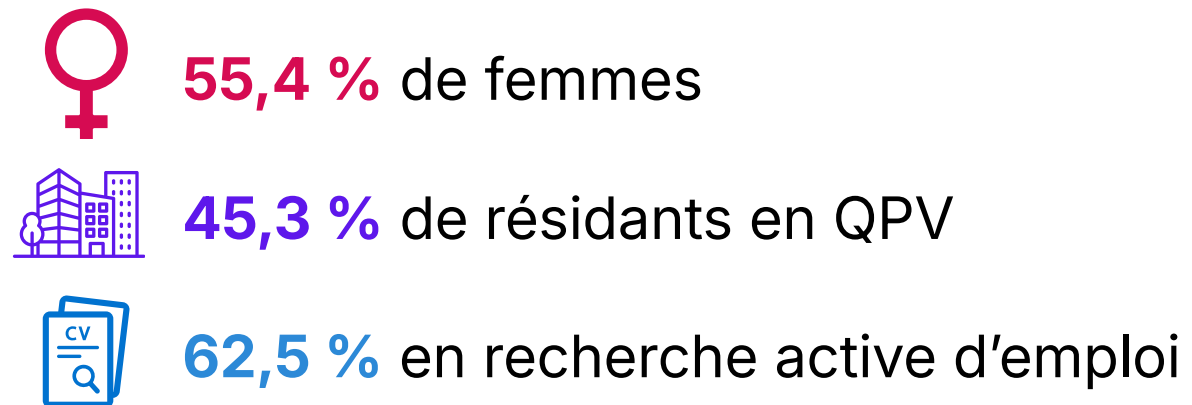
Etre orienté·e vers le  
partenaire approprié  
si besoin

LA MIFE



**196 entretiens individuels**  
dont **55% au PIE**

## Typologie des personnes accueillies



## Objets principaux des demandes

- 65,6 % = emploi et la formation
- 19,5 % = démarches administratives
- 10,7 % = santé, droit, logement

## Nature de l'accompagnement

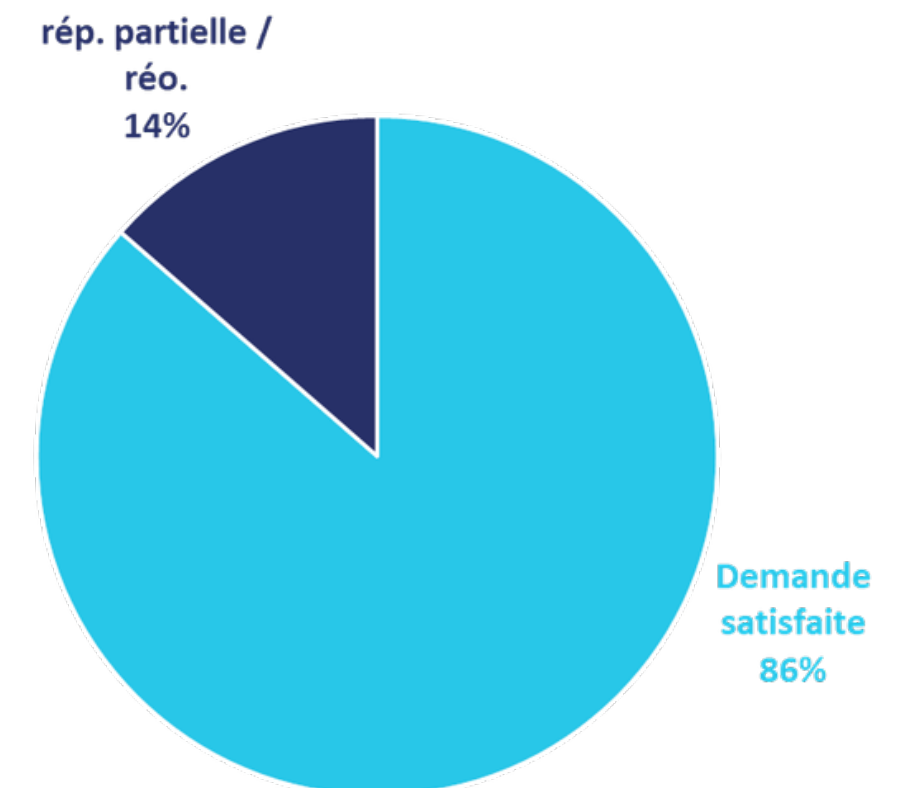
- 36,8 % = CV et lettres de motivation
- 30,3 % = utilisation de services en ligne
- 10 % = aide à la complétude de dossiers



*Identification claire des missions du CILEF*

*Continuité de service avec les dispositifs du CILEF*

## Proximité, disponibilité et... efficacité !



# CLEFS 71

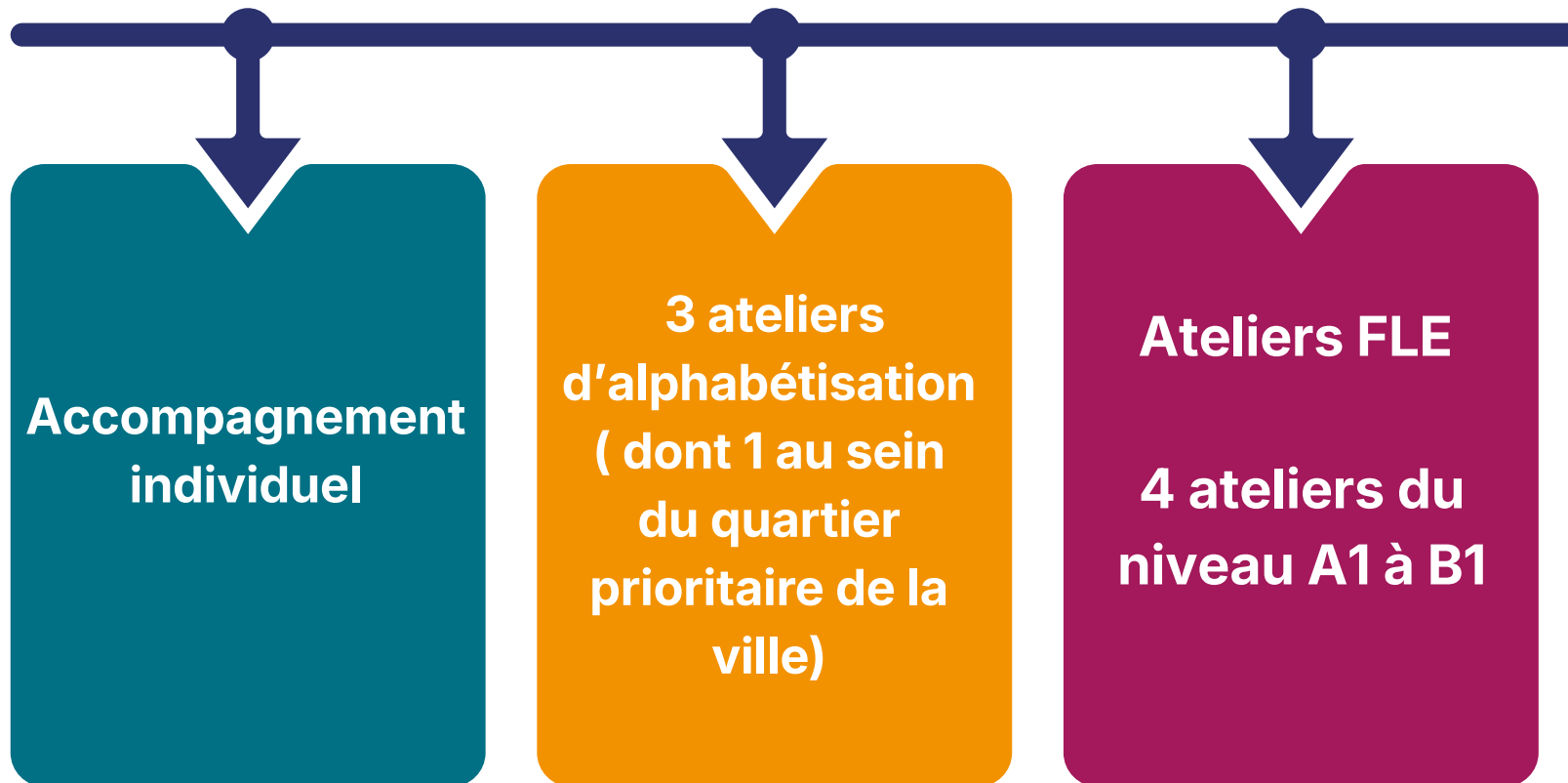
**Calculer Lire Ecrire se Former aux Savoirs**

**Plateforme de lutte contre l'illettrisme et d'accès à la langue**

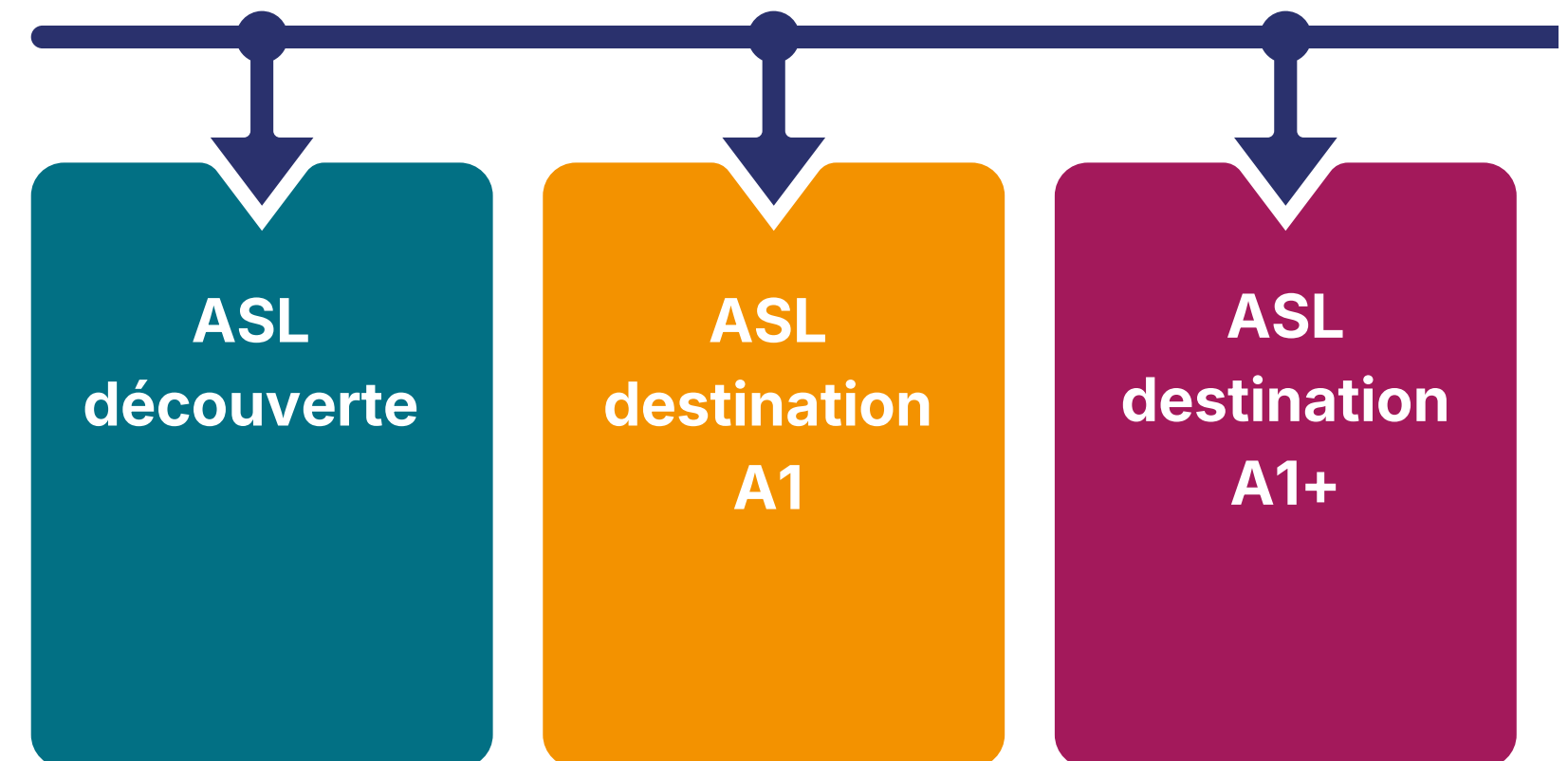
**CLEFS 71 accompagne toutes personnes de plus de 16 jusqu'à l'âge de la retraite en difficultés avec la langue française ou les savoirs de base (lire, écrire, compter) pour faciliter l'accès à l'emploi ou à la formation.**

- **Accueillir et évaluer les savoirs de base et les compétences linguistiques**
- **Orienter sur un parcours de remédiation adapté**
- **Accompagner et suivre les apprentissages tout au long du parcours**
- **Sensibiliser les partenaires du territoire sur la thématique de l'illettrisme**
- **Accompagner et former le réseau de bénévoles**

## Parcours CLEFS avec bénévoles



## Parcours ASL



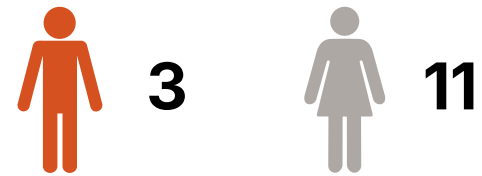
*Nouveauté*

Action FLE à visée professionnelle



## Alphabétisation

14 participants



dont

- 11 personnes BRSA
- 11 personnes issues QPV
- 1 personne - 26 ans

## FLE grands débutants

28 participants



dont

- 7 personnes BRSA
- 3 personnes issues QPV
- 4 personnes - 26 ans

## FLE débutants

25 participants



dont

- 5 personnes BRSA
- 5 personnes issues QPV
- 3 personnes - 26 ans

## FLE intermédiaire

26 participants



dont

- 4 personnes BRSA
- 6 personnes issues QPV
- 2 personnes - 26 ans

## 17 accompagnements individuels

dont

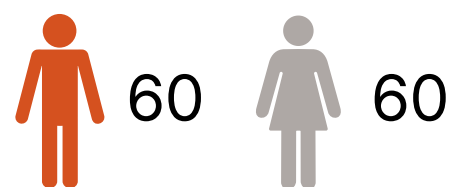
- 10 personnes en situation d'illettrisme
- 3 personnes BRSA
- 14 personnes - 26 ans



# LES CHIFFRES CLÉS

## ACCUEIL ET EVALUATION

120 PERSONNES



dont 36 BRSA  
et 40 - de 26 ans



### Profil linguistique

9 % illettrisme

70 % FLE

Français Langue Etrangère

9 % analphabète

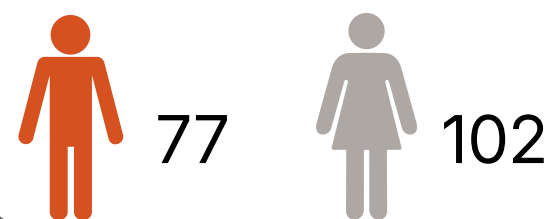
6 % remise à niveau

5 % sans difficultés

## ACCOMPAGNEMENTS

+ 25 % (2024)

179 PERSONNES



dont 58 personnes BRSA  
et 51 personnes issues QPV



78 nouvelles entrées



101 poursuites de  
parcours 2024

## LES BÉNÉVOLES

13 bénévoles actifs

100 personnes accompagnées

660 heures réalisées

## LES ENTREES EN EMPLOI

(en cours d'accompagnement)

35 CDD de - 6 mois

8 CDD de + 6 mois

12 CDI à temps partiel

29 nationalités  
représentées !



## Journées Nationales d'Action contre l'Illettrisme (JNAI), du 8 au 15 septembre 2025



- Atelier de sensibilisation à destination **des jeunes de la Mission Locale avec le jeu** « En parler c'est avancer »
- **Les jeunes de la Mission Locale agissent contre l'illettrisme !**  
Réalisation d'un questionnaire tout public sur l'illettrisme et micro-trottoir dans la galerie de Leclerc.  
Les jeunes de la Mission Locale ont interviewé les passants pour les sensibiliser sur le sujet de l'illettrisme.  
Réalisation d'une vidéo des interviews et diffusion sur les réseaux sociaux du CILEF.
- Atelier EVA : diagnostic illettrisme à destination du public PLIE.

## Formation des bénévoles

2 jours de formation sur Animer un atelier d'apprentissage du français auprès d'adultes : méthodes, techniques, outils avec Aurore BARROT (consultante et formatrice de formateurs)

# Les ASL

## Ateliers Socio-Linguistiques

## ASL Découverte

Objectif : 25 participants  
Réalisé : 46 participants



12 entrées en emploi  
(CDD - 6 mois)

1 CDI (restauration)

- 24 personnes BRSA
- 26 personnes issues QPV
- 14 personnes - 26 ans

## ASL Destination A1

Objectif : 12 participants  
Réalisé : 36 participants



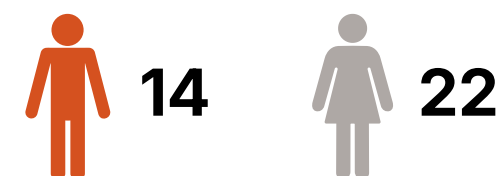
9 entrées en emploi  
(CDD - 6 mois)

- 18 personnes BRSA
- 15 personnes issues QPV
- 13 personnes - 26 ans

## ASL Destination A1 +

Objectif : 12 participants  
Réalisé : 22 participants

(Fin au 30/06/2025)



2 entrées en emploi  
(CDD - 6 mois)

1 entrée en formation

- 5 personnes BRSA
- 10 personnes issues QPV
- 10 personnes - 26 ans

## Action FLE à visée pro

Objectif : 15 participants  
Réalisé : 21 participants

(début au 08/09/2025)



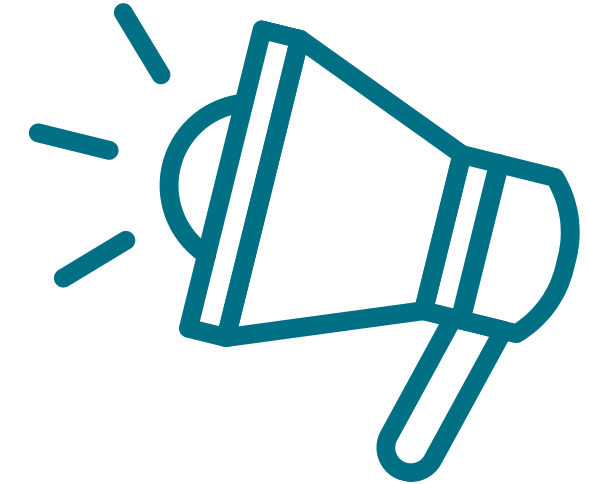
6 entrées en emploi  
(CDD - 6 mois)

1 CDD + 6 mois

- 11 personnes BRSA
- 15 personnes issues QPV
- 9 personnes - 26 ans



- Ateliers théâtre avec Arc en Scène
- Visites d'entreprises et du chantier du panoptique
- Ateliers préparation d'un entretien d'embauche avec l'agence ADECCO
- Ateliers CV avec la médiatrice emploi du CILEF
- Ateliers mobilité avec MOBIGAM
- Action culturelle et langue française avec atelier d'écriture, intervention de BAM (scrapbooking) et atelier théâtre
- Intégramob' : découvrir les solutions de mobilité du territoire et préparer l'ASR (attestation de sécurité routière)
- Journée à Paris avec jeunes de la Mission Locale et participants PLIE
- Rouler à vélo : apprendre à rouler en vélo et acquérir plus de mobilité pour accéder à l'emploi



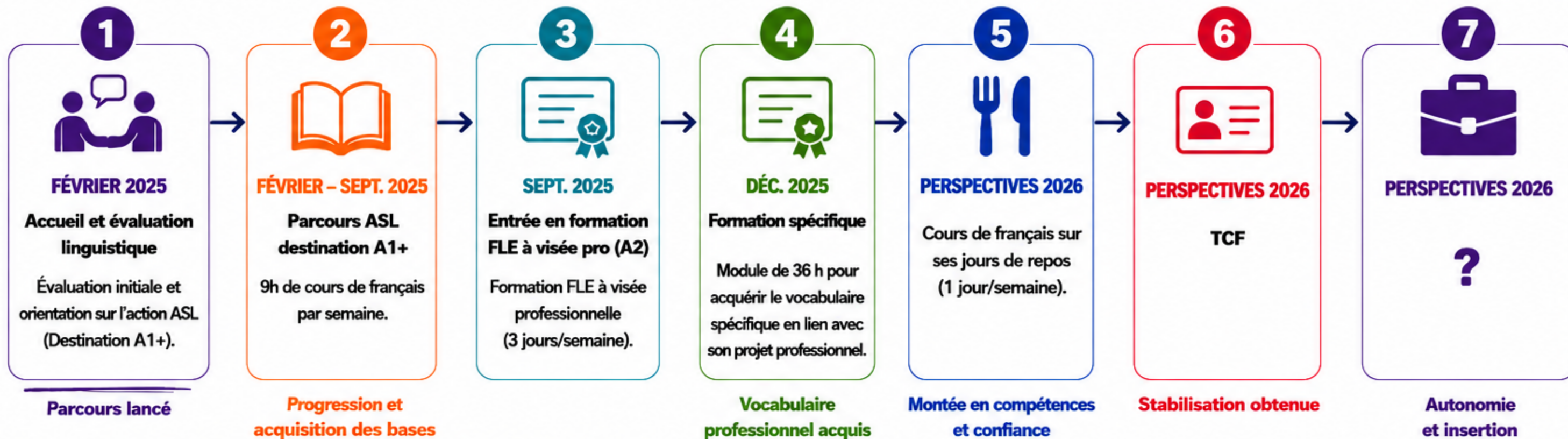
# TÉMOIGNAGE UN PARCOURS VERS L'AUTONOMIE ET L'EMPLOI

P., 21 ans, de nationalité congolaise, est arrivé du Rwanda en décembre 2024 grâce au programme de réinstallation d'Habitat et Humanisme Urgence.

Il parle anglais et peut uniquement saluer.

Reçu par CLEFS 71 en février 2025, il est orienté vers la Mission Locale.

“ Ce parcours m'a permis d'apprendre le français, de gagner en confiance et de construire mon avenir professionnel. Aujourd'hui, j'ai un travail et des projets. ”



**PREMIER CONTRAT :** CDD de 4 mois chez BIOCOOP



**VERS LA RÉUSSITE DURABLE !**

“ Ce parcours est une preuve que chaque étape compte et que l'accompagnement change des vies. ”

## UN PARCOURS RENDU POSSIBLE GRÂCE À UN PARTENARIAT SOLIDE



**Mission Locale**  
Accompagnement global et orientation



**CLEFS 71**  
Formations linguistiques et accompagnement



**MOBIGAM**  
Soutien au code de la route



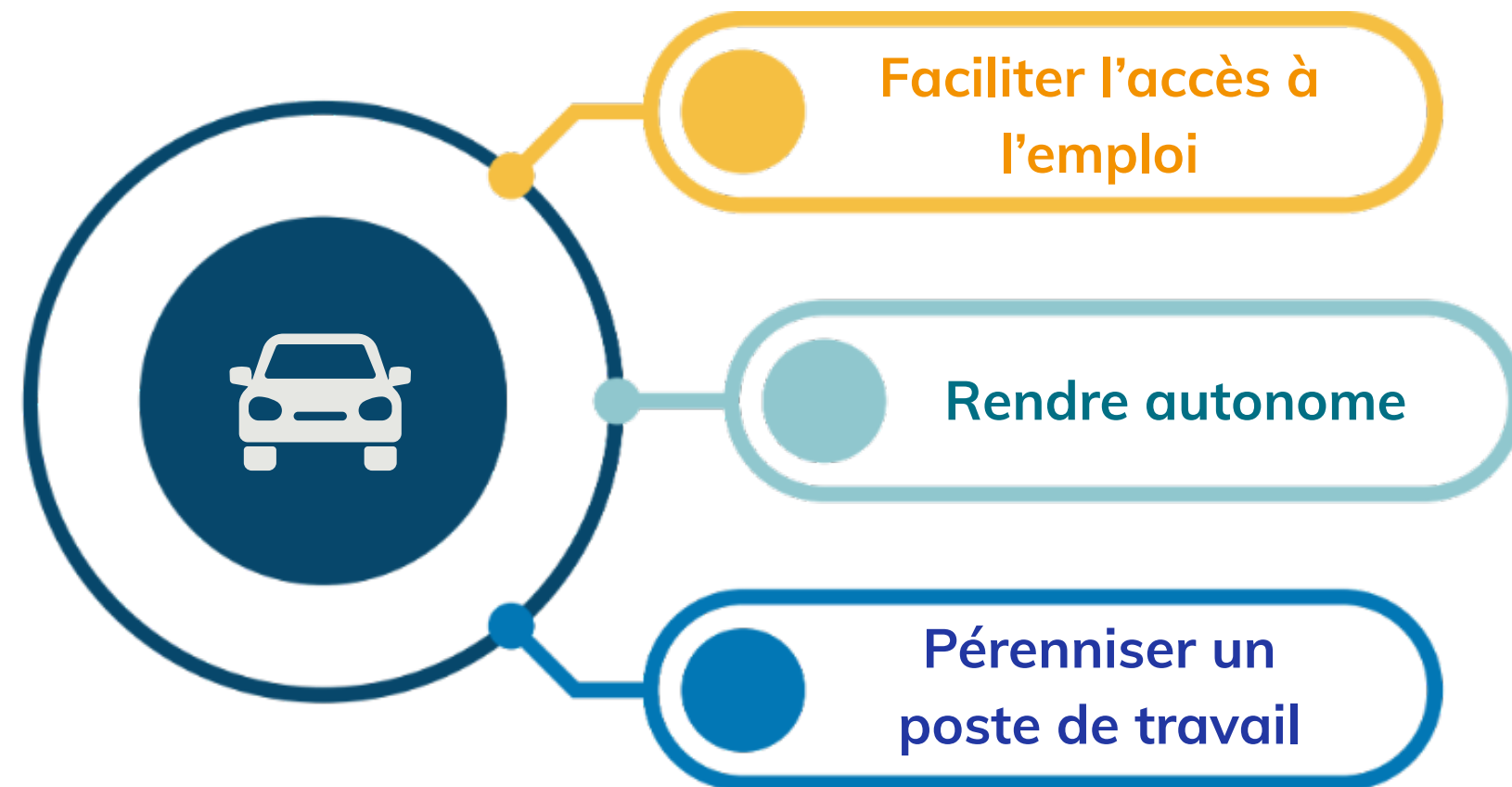
**Employeurs & organismes de formation**  
Leviers vers l'emploi

Des liens qui ouvrent des portes et construisent l'avenir.



# MOBIGAM

## Plateforme de mobilité solidaire



## Le conseil en mobilité

s'appuie sur 2 notions :

### SAVOIR BOUGER

Transmettre à tous les publics les compétences et les capacités nécessaires pour se déplacer de façon autonome.



### POUVOIR BOUGER

Lever les freins matériels et financiers et disposer de moyens matériels pour se déplacer.





**Un diagnostic pour des solutions adaptées**

**Informers les publics sur l'offre de mobilité du territoire :**

- Permanence mobilité
- Ateliers collectifs
- Evènements

**Accompagner et apporter des solutions structurantes :**

- Aide au permis de conduire
- Simulateur de conduite
- Plateforme de location

**Permettre l'accès à la mobilité pérenne :**

- Microcrédit



# TYPOLOGIE DU PUBLIC ACCUEILLI EN AIO

Accueil, Information, Orientation (AIO)



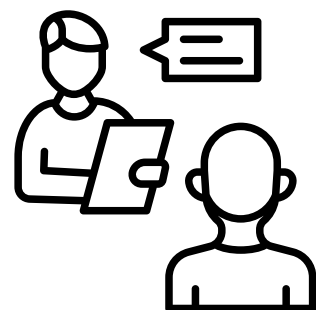
**213** premiers contacts **+ 19 % (2024)**

Sollicitations réitérées dans l'année  
41 personnes

## Origine géographique



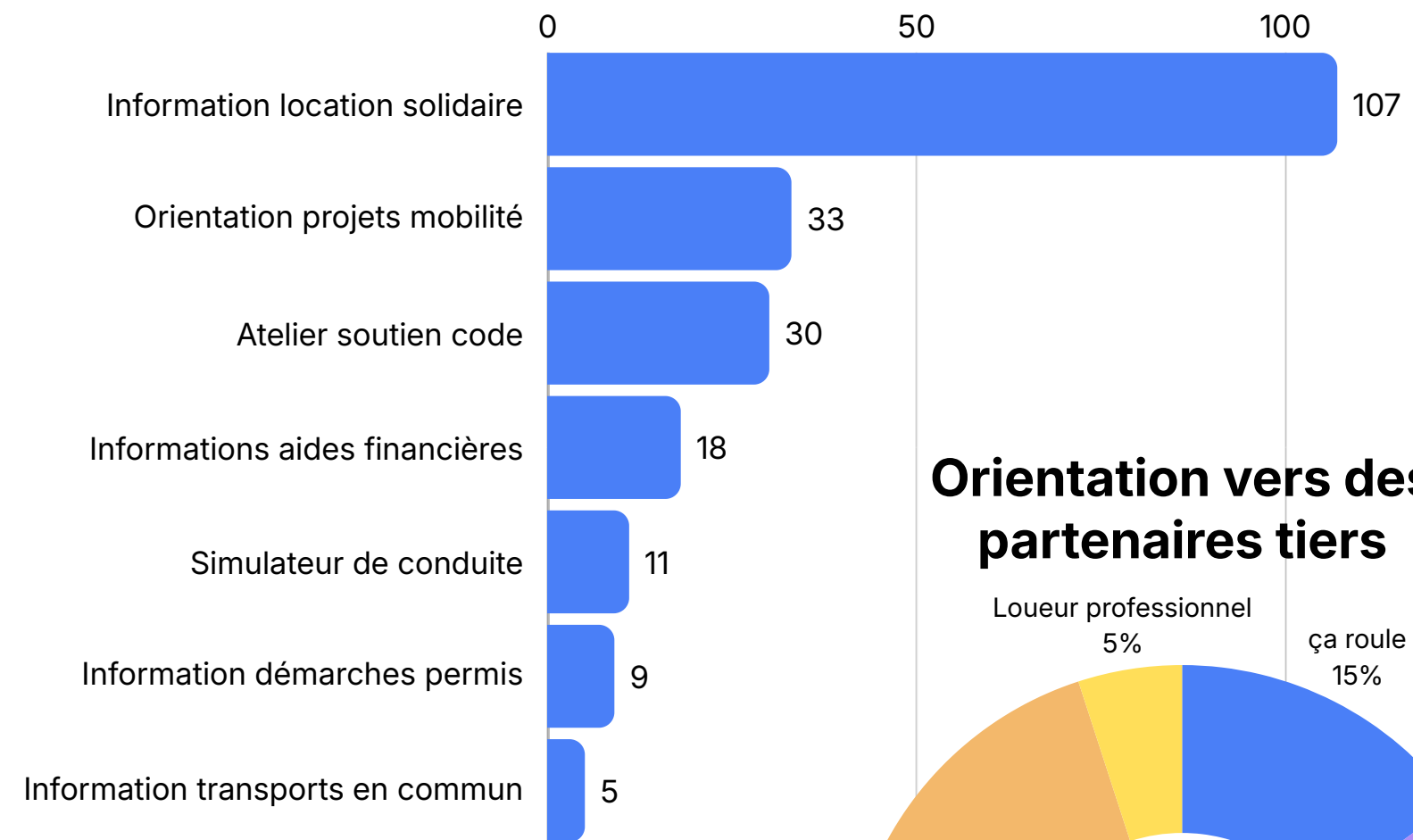
140: Autun  
49 : pôles de proximité  
13: autres communes CCGAM  
11 : hors CCGAM



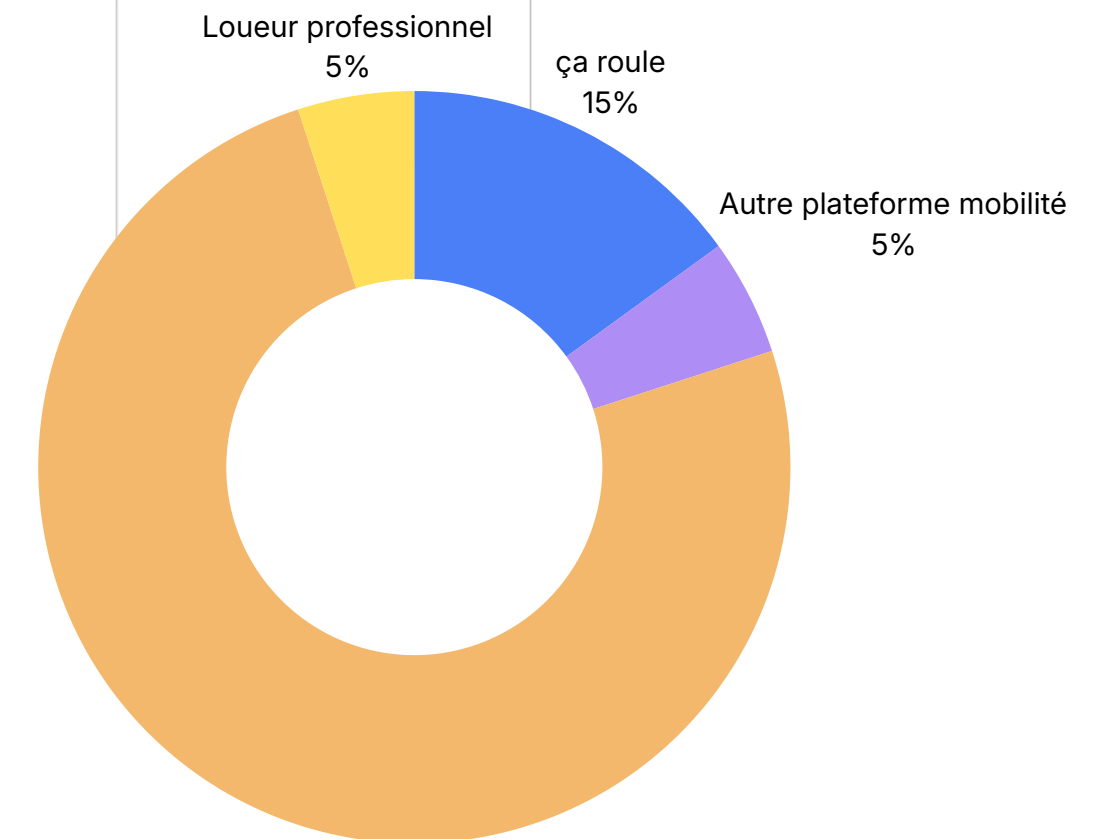
**109** diagnostics mobilité réalisés **+ 37 % (2024)**

**AGE** **53%**  
**-25 ans**

## Nature des demandes



## Orientation vers des partenaires tiers



Autres partenaires (département, Ailes, Inter'Actif, Ateliers Nomades, CLEFS 71, SOS Famille Emmaüs, Auto-école)  
75%



### Objectif

Sensibiliser aux différentes solutions de mobilité et en faciliter l'accès.

### Les thèmes

Soutien code de la route

Connaitre et expérimenter les solutions de mobilité du territoire

Présentation MOBIGAM

Simulateur de conduite

**194**  
personnes sensibilisées en collectif



**178**  
personnes ont participé aux ateliers animés par la conseillère mobilité



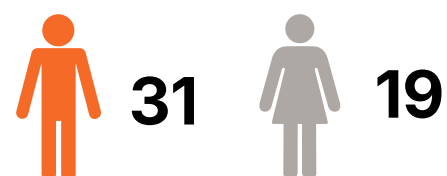
*138 ateliers mobilité proposés !*



### Location de véhicules

#### 50 personnes ont bénéficié d'une location solidaire

(dont 10 personnes issues de QPV, 12 personnes BRSA et 20 personnes - 26 ans)



- **28 locations** pour accéder à un emploi
- **16 locations** pour rester en emploi
- **6 locations** pour suivre une formation

→ **29 locations** pour lesquelles SOS Famille Emmaüs s'est porté caution

→ **12 intérimaires** bénéficiaires du FASTT

→ Prescripteurs principaux : France Travail, Mission Locale et PLIE

→ Partenariat de location des véhicules : ADA

*2 461 jours de location  
cumulés sur l'année !*

### Les aides financières

→ **4 aides** accordées pour le financement de permis (projet Intergénérationnel)

→ **2 aides** accordées pour l'achat de titres de transport + 1 aide pour réparation de véhicule et bon essence

→ **8 demandes de micro-crédit** auprès de nos partenaires Crédit Municipal de Lyon et Parcours Confiance  
(dont 2 femmes, 3 jeunes - 26 ans, 2 personnes BRSA)

→ **2 personnes** orientées vers SOS Famille Emmaüs

### Objectifs :

Proposer un parcours global centré sur la mobilité aux jeunes de la Mission Locale dans une dynamique collective et de mixité géographique entre jeunes ruraux et jeunes urbains **en trois grandes étapes** :

#### → La MOBILISATION

5 informations collectives

33 jeunes orientés => 21 engagés dans l'action

#### → Le SAVOIR BOUGER

2 ateliers avec la sécurité routière sur la prévention des risques

2 ateliers "rouler à vélo en sécurité"

2 ateliers de présentation "ça roule" et comment lire des horaires de bus

#### → Le POUVOIR BOUGER

2 ateliers auto-réparation de vélos

1 intervention de la maison de l'Europe

1 déplacement à Dijon : découverte de la plateforme mobilité Créativ 21

2 ateliers de préparation d'un séjour de 2 jours à Strasbourg (10 jeunes)



Autun - Strasbourg - Khel en transports en commun

# LA MISSION LOCALE DE L'AUTUNOIS MORVAN

## NOS MISSIONS

La Mission Locale accueille tous les jeunes de 16 à 25 ans et propose une mission de service public de proximité pour s'inscrire dans l'emploi durable et dans la vie sociale.

- Service public de l'emploi
- Service public régional de l'orientation
- Co-animation de la plateforme de suivi et d'appui des décrocheurs avec le CIO  
Responsable du suivi de l'obligation de formation
- Rôle d'observatoire de la jeunesse

*La Mission Locale c'est :*

✓ 629 jeunes accompagnés !

✓ 232 jeunes accueillis pour la 1ère fois +19%

*dont 43% mineurs, 61% de femmes et 62% jeunes sans qualification*

✓ 980 jeunes en contact



LA MISSION LOCALE



LA MISSION LOCALE

## 629 jeunes accompagnés (+8%)

- 12 % issus de QPV
- 45 % sont des femmes

- 56 % vivent chez leurs parents
- 72 % n'ont pas le permis de conduire

### Niveau de formation

6.7% Bac + 2 et plus

22.3% Bac

9.6% CAP/BEP

62%  
non diplômé

### Tranche d'âge

11.7% 16 ou 17 ans

42.2% 22 ans et plus

46%  
18 à 21 ans

### Communes CCGAM

9% Epinac 1.5% Couches

3% Etang sur Aroux

17.5% Autres communes

69%  
Autun



## Ateliers et actions collectives

→ **504** ateliers et actions réalisés

→ **2 988** participations

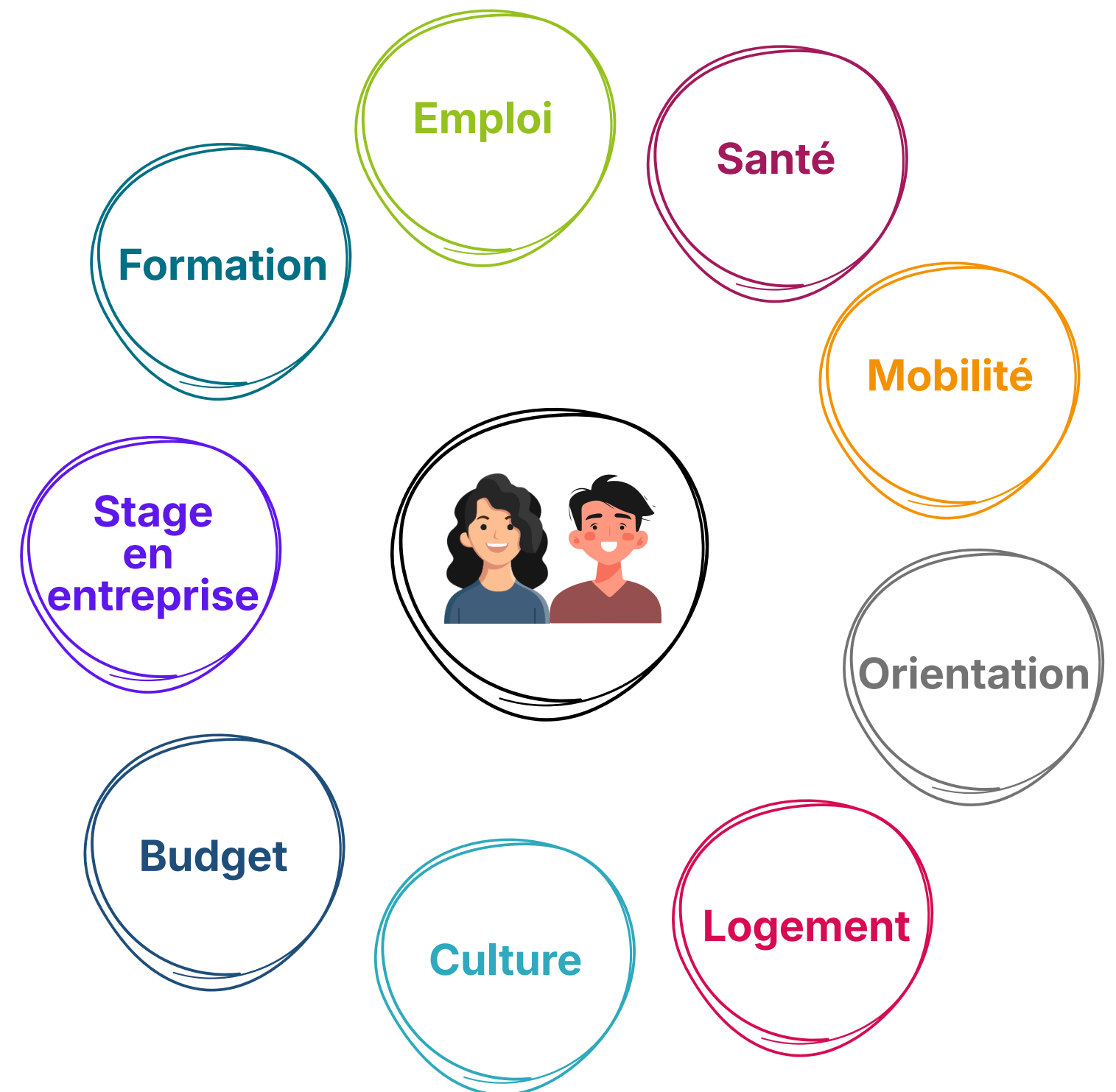
**9 748** propositions de services réalisées !!

- **Projet Pro : 1 585**
- **Accès à l'emploi : 4 801**
- **Logement : 145**
- **Citoyenneté : 1 634**
- **Santé : 775**
- **Formation : 535**
- **Mobilité : 273**

*Un accompagnement  
global et individualisé*



*Ateliers collectifs*



## ACCOMPAGNEMENT

- **115** Entrées CEJ (187 accompagnements)
- **191** Entrées PACEA (414 accompagnements)
- **53** Entrées PAO
- **142** jeunes orientés par France Travail (LPE)  
(33% non connus ML)
- **89** situations étudiées en comité PSAD (80 % en solution)
- **52** jeunes reçus en entretien OF pour la première fois
- **6** signalements de non respect OF au Département

## AIDES FINANCIERES

- **76** jeunes concernés par l'allocation PACEA sur les thèmes liés à l'emploi, la formation, la mobilité et la subsistance
- **11** dossiers de Fonds d'Aide aux Jeunes (FAJ)
- **15** dossiers de Fonds de Solidarité pour le Logement (FSL)
- **30** dossiers d'aide au permis de conduire, dont:

9 000 €



1050€



➤ 9 200 €



# LES SOLUTIONS MISES EN OEUVRE

## La formation - les solutions structurantes

→ **53** entrées en formation

- **36%** certifiantes
- **54%** préparation à la qualification - remise à niveau.
- **10%** autres formations

→ **111** immersions en entreprise (stages)

→ **14** contrats de volontariat

→ dont **6** services civiques

## L'emploi

→ **752** contrats de travail signés (**252** jeunes concernés)

- **39%** CDI
- **38%** CDD
- **19.5%** Intérim
- **1%** Emplois aidés
- **2%** Autres contrats

→ **18** entrées en apprentissage



# LES SOLUTIONS MISES EN OEUVRE

## CEJ et PACEA

→ **119** jeunes sortis de CEJ



**28%** en emploi  
**8%** en formation

**4%** en alternance

→ **153** jeunes sortis de PACEA



**61%** en emploi  
**9%** en formation

**5%** en alternance



## Le parrainage vers l'emploi

→ **15** jeunes ont signés un contrat de parrainage

→ **12** parrains / marraines engagés

→ **8** sorties positives

→ **2** en formation

→ **2** en CDD > 6 mois

→ **4** en CDD < 6 mois

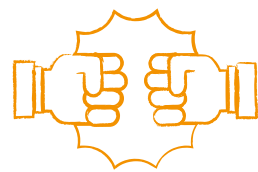


# ACTION MISSION LOCALE : LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE

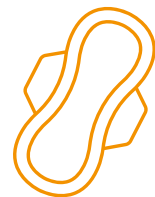
## Pourquoi ?



Sensibiliser et éduquer pour promouvoir une meilleure information sur les menstruations et ce qui y est associé



Lutter contre les inégalités et le tabou des règles



Améliorer l'accès aux produits d'hygiène menstruelle

## Quoi ?



Mobiliser l'équipe de la Mission Locale  
Travailler en partenariat  
Mobiliser les jeunes



Appel à projet :  
"lutte contre la précarité menstruelle"  
Direction régionale de l'Économie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités

## Comment ?

1

MOBILISER

2

INFORMER

3

COLLECTER

4

SENSIBILISER

5

DISTRIBUER



# ACTION MISSION LOCALE : LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE

## 1 MOBILISER

3 ateliers pour mobiliser les jeunes et les associer pleinement au projet



## 4 SENSIBILISER

Pièce de théâtre **Chattologie**

Tout public Le 28/01 à 20h

**Théâtre complet avec 278 spectateurs !**



## 2 INFORMER

Intervention du Centre de Santé Sexuelle d'Autun : 14 jeunes présentes



## 5 DISTRIBUER

Distribution de la collecte à 3 associations : Le Pont, l'Espace St Ex et l'Epicerie Sociale



*Don de 300 culottes menstruelles par l'entreprise DIM*



## 3 COLLECTER

Collecte de protections hygiéniques au magasin Leclerc d'Autun les 23 et 24 janvier :

- 14 jeunes Milo mobilisés
- 8 heures de collecte
- 409 paquets de produits d'hygiène menstruelle collectés (serviettes, tampons...)



“ J’ai besoin d’aide pour m’intégrer professionnellement.”

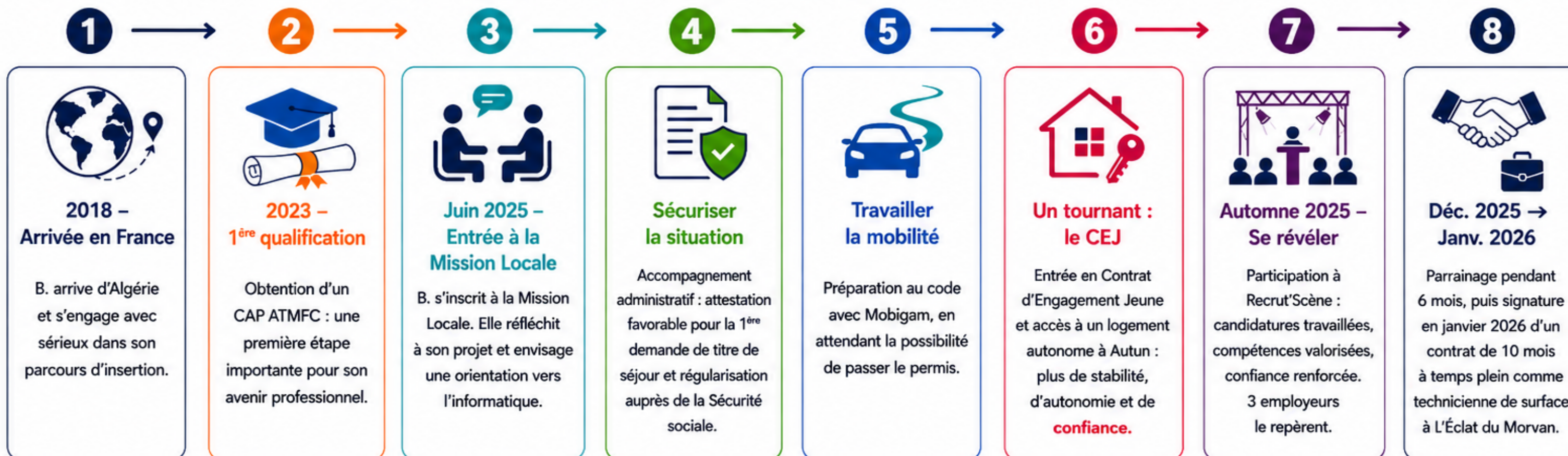
Premier rendez-vous à la Mission Locale

# TÉMOIGNAGE – UN PARCOURS D’INSERTION VERS L’AUTONOMIE ET L’EMPLOI



B., arrive d’Algérie et s’engage avec sérieux dans son parcours d’insertion.

Grâce à l’accompagnement coordonné de la Mission Locale et de ses partenaires, il construit pas à pas son avenir professionnel.



## LES ACTEURS INTERVENANT DANS CE PARCOURS



## UN PARCOURS RENDU POSSIBLE GRÂCE À



## LES IMPACTS CONCRETS



TÉMOIGNAGE



SERVICE ENTREPRISE

# Le Service Entreprise

- ➔ **Assurer une étroite collaboration avec l'ensemble des dispositifs du CILEF**
- ➔ **Assurer une complémentarité et une efficacité optimales dans la réalisation des objectifs communs**

### Pour les entreprises

**Favoriser la rencontre entre les besoins des entreprises et les compétences du territoire :**

- Identification des besoins
- Favoriser la mise en relation
- Faciliter l'intégration en emploi
- Informer sur les mesures d'emploi et les différents types de contrats existants
- Promouvoir les métiers

### Pour les bénéficiaires

**Favoriser l'accès, l'intégration et le maintien dans l'emploi :**

- Présentation du bassin d'emploi et des entreprises qui recrutent
- Evaluation des compétences des bénéficiaires
- Préparation des candidats aux entretiens d'embauche
- Mise en relation emploi
- Suivi des contrats durant l'exécution du contrat de travail
- Visites d'entreprises
- Forums, jobs dating, informations métiers



146

**Entreprises  
en contact**

53

**Entreprises en  
contact pour la  
première fois**  
(parmi les 146)

512

**Diffusion d'offres  
d'emploi**

636

**Mises en relations**

Positionnements  
des demandeurs  
d'emploi auprès des  
entreprises

253

**Contrats signés**

CDD, CDI, Intérim,  
contrat  
d'apprentissage



# NOS AGENCES D'INTÉRIM PARTENAIRES



43

Permanences d'Agences d'Intérim  
et ARIQ BTP

*dispensées dans les locaux du CILEF*



89

personnes reçues



LE SERVICE ENTREPRISE



LE SERVICE ENTREPRISE

1

## OPÉRATION VENDANGES

6

## VISITES D'ENTREPRISES

Industries - Relations clients - Soins à la personne - Transport

4

## INFORMATIONS COLLECTIVES + ENTRETIENS DE RECRUTEMENT

Destinés aux entreprises ayant un besoin en recrutement spécifique ou immédiat

2

## FORUMS EMPLOI

Permettre aux candidats de rencontrer plusieurs recruteurs sur un seul et même événement, ce qui leur a permis de valoriser leurs parcours et de postuler à un maximum d'offres d'emploi

329

personnes mobilisées  
sur l'ensemble des  
actions de  
recrutements

30,4%

des participants ont été  
mis à l'emploi



**Les objectifs :**

**Mettre en lien des demandeurs d'emploi et des recruteurs.**



**Sensibiliser aux enjeux de la lutte contre la discrimination et lever les freins à l'emploi pour tous.**



**Rappeler l'importance du savoir-être en entreprise.**

Sous les projecteurs, les candidats prennent la parole cachés derrière le rideau.

Leur voix, leur histoire et leur énergie deviennent les véritables arguments professionnels.

Dans la pénombre, les recruteurs écoutent, se laissent surprendre et notent leurs favoris. Après le spectacle des pitches, place aux rencontres flash : les talents révélés passent enfin sous la lumière.

*Ici, seul le talent s'entend !*



**Accueil des entreprises et partenaires dans une ambiance conviviale et immersive : programme de l'évènement, pop-corn, lumière tamisée, rideau clos.**



**25** pitches de 1 à 2 minutes ont été présentés et écoutés avec attention par les recruteurs.

*(5 abandons en cours d'ateliers)*



**5** institutions partenaires présentes.



**17** entreprises du secteur de l'Autunois Morvan présentes parmi les 18 inscrites.



**23** recruteurs, issus de 17 entreprises, représentaient une diversité de secteurs d'activité et de postes.





**35**

**Personnes inscrites et mobilisées dont 5 QPV et BRSA**

*5 désistements entre l'info collective et le 1er atelier*

*5 désistements au cours des ateliers et le jour de Recrut'Scène*



**25**

**Personnes présentes sur l'action**



**122**

**Entretiens flash**

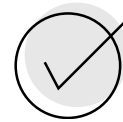
*Initiés à l'issue de la représentation*



**41**

**Entretiens programmés**

*programmés par les recruteurs suite à l'évènement*



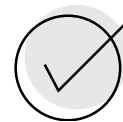
**6**

**Mises à l'emploi** *dont 1 CDI soit 24% des participants*



**1**

**Visite d'entreprise**



**1**

**PMSMP**

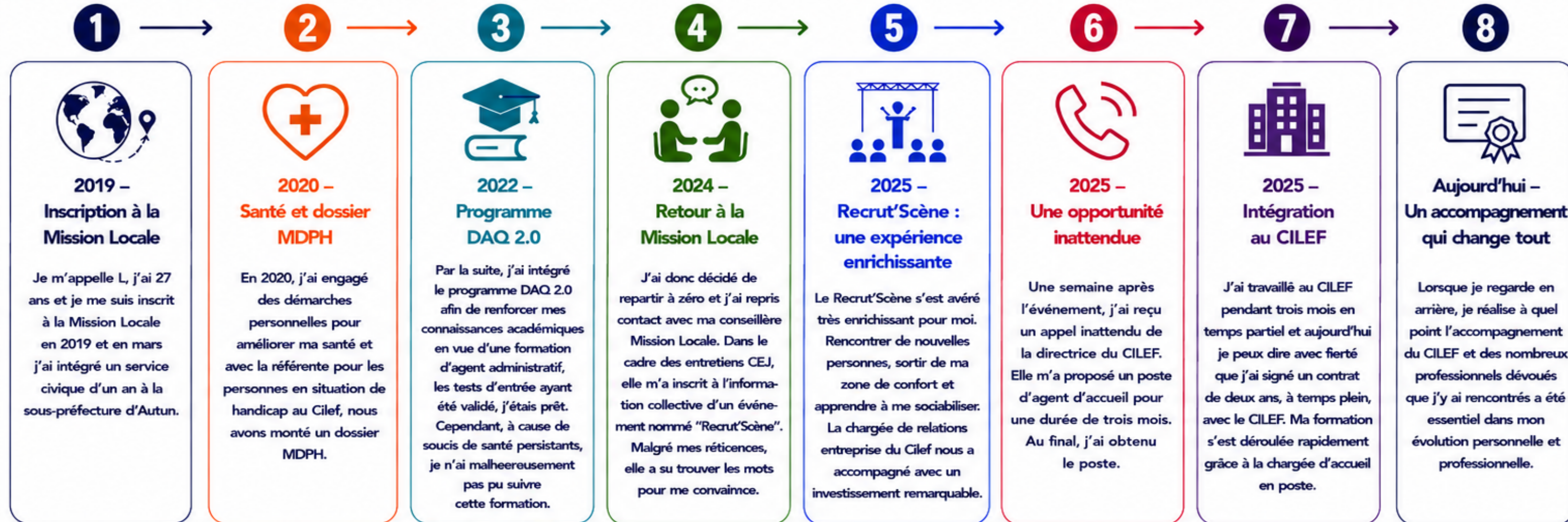
*Missions Locales BFC souhaitent décliner  
2 l'expérience sur leur territoire en 2026*



# TÉMOIGNAGE - UN PARCOURS D'INSERTION VERS L'AUTONOMIE ET L'EMPLOI

“ J’ai besoin d’aide pour m’intégrer professionnellement.”

Premier rendez-vous à la Mission Locale



## LES ACTEURS INTERVENANT DANS CE PARCOURS



**Mission Locale**  
 coordonne  
 l’accompagnement  
 global



**Sécurité sociale**  
 régularisation  
 des droits



**Service entreprise  
 du CILEF**  
 mise en relation  
 avec les employeurs



**CILEF**  
 en emploi,  
 CDD de 2 ans

## UN PARCOURS RENDU POSSIBLE GRÂCE À



**Un accompagnement  
 global**



**Des freins  
 levés pas à pas**

## LES IMPACTS CONCRETS



**Une autonomie  
 renforcée**



**Un accès  
 concret à l’emploi**

TÉMOIGNAGE



LE SERVICE ENTREPRISE

# OPÉRATION VENDANGES 2025

**OPÉRATION VENDANGES 2025**

APPORTER  
Carte d'identité  
ou Titre de séjour  
Carte vitale

Scanne - moi pour plus d'infos !

RENSEIGNEMENTS 03.85.86.51.92

Possibilité de co-voiturage  
Mise à disposition d'un mini-bus (places limitées)  
Possibilité de location de voitures avec

**Mobigam**

RÉGION BOURGOGNE FRANCHE COMTE  
SAÛNE-LOIRE DÉPARTEMENT  
MINISTÈRE DU TRAVAIL DU PLEIN EMPLOI ET DE L'INSERTION  
Cofinancé par l'Union européenne

un total de  
**260**  
jours travaillés



**86**

Personnes inscrites



**24**

BRSA parmi les 26 inscrits



**24**

Résidents en QPV parmi les 86 inscrits



**11**

Viticulteurs en contact  
proposition d'équipe à 4 domaines



**70**

Personnes en emploi  
dont 14 positionnées chez deux  
employeurs successifs



TRANSPORT :

4 MINI-BUS (financement DDETS et viticulteurs)  
1 SCOOTER (Mobigam) - 1 VOITURE (Mobigam)



# Le PLIE

## Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi

## QU'EST-CE QUE LE PLIE ?

Le Plan Local pour l'Insertion et l'emploi a pour objectif d'accompagner des personnes exclues du marché de l'emploi vers une insertion durable.

**Un accompagnement individualisé et renforcé**



Une prise en compte globale de la personne



Un référent de parcours unique



Entretiens individuels / ateliers collectifs



Accompagnement non limité dans le temps



En proximité des habitants (permanences)

**Une sécurisation des parcours**



Une évaluation systématique des savoirs de base



Un parcours co-construit



Des étapes priorisées, ordonnées et coordonnées

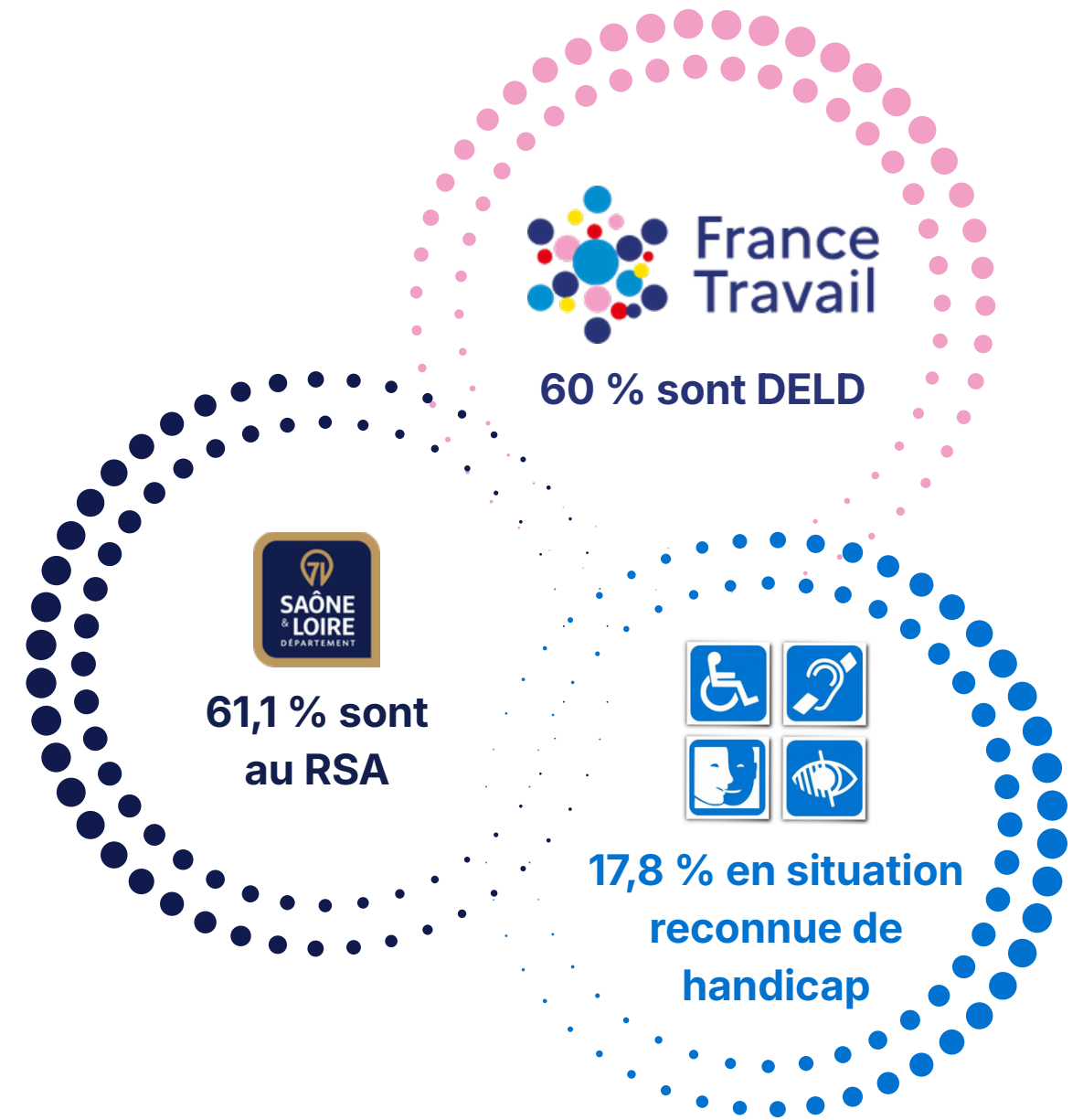


Le recours à un partenariat diversifié et solide

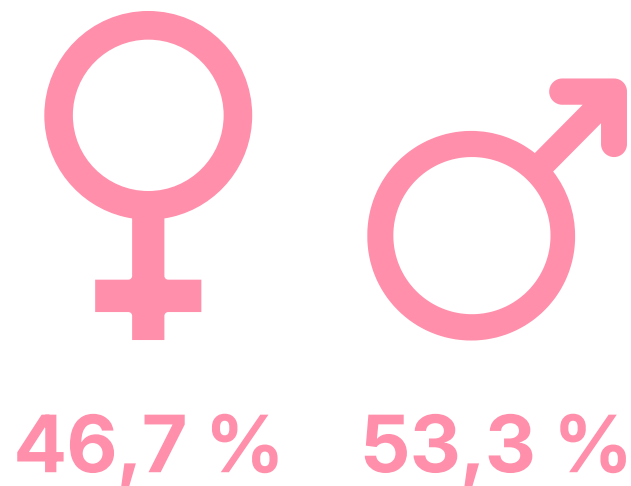


Un accompagnement maintenu les 6 premiers mois d'insertion durable

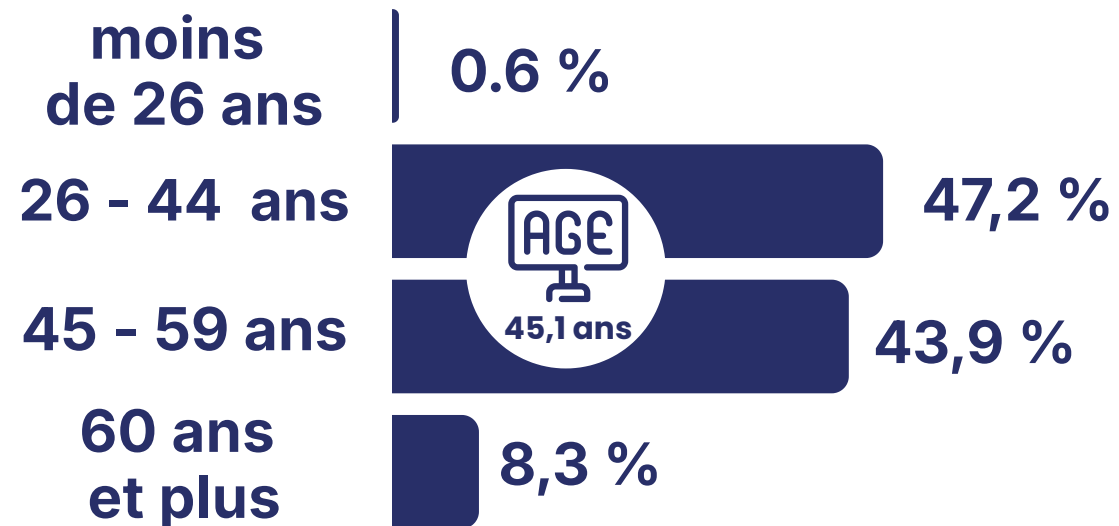




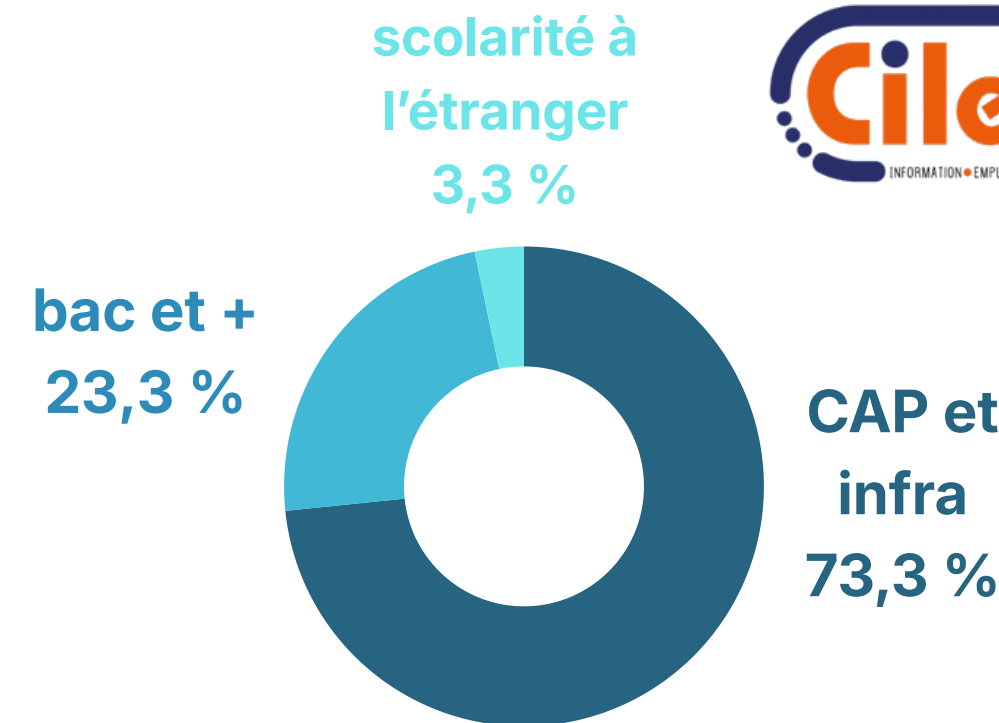
**180 PARTICIPANTS**



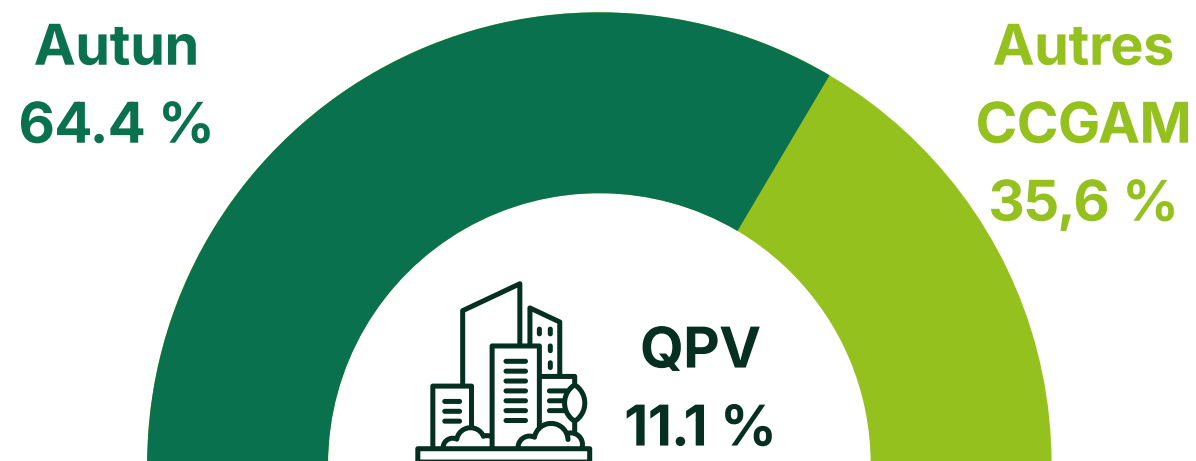
Une majorité d'hommes



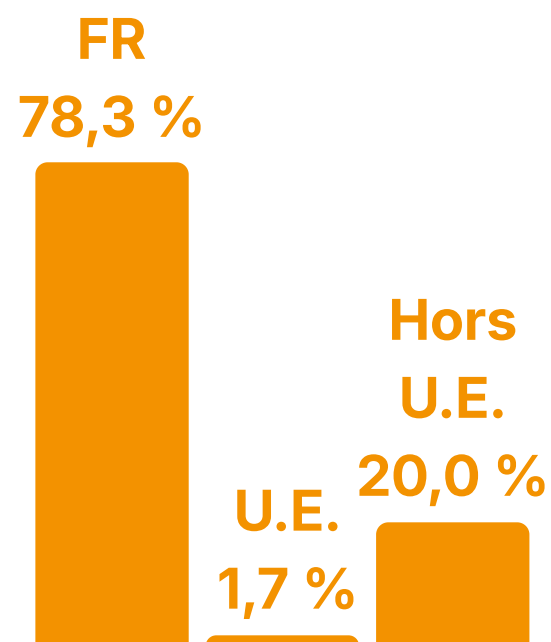
Un public de travailleurs expérimentés



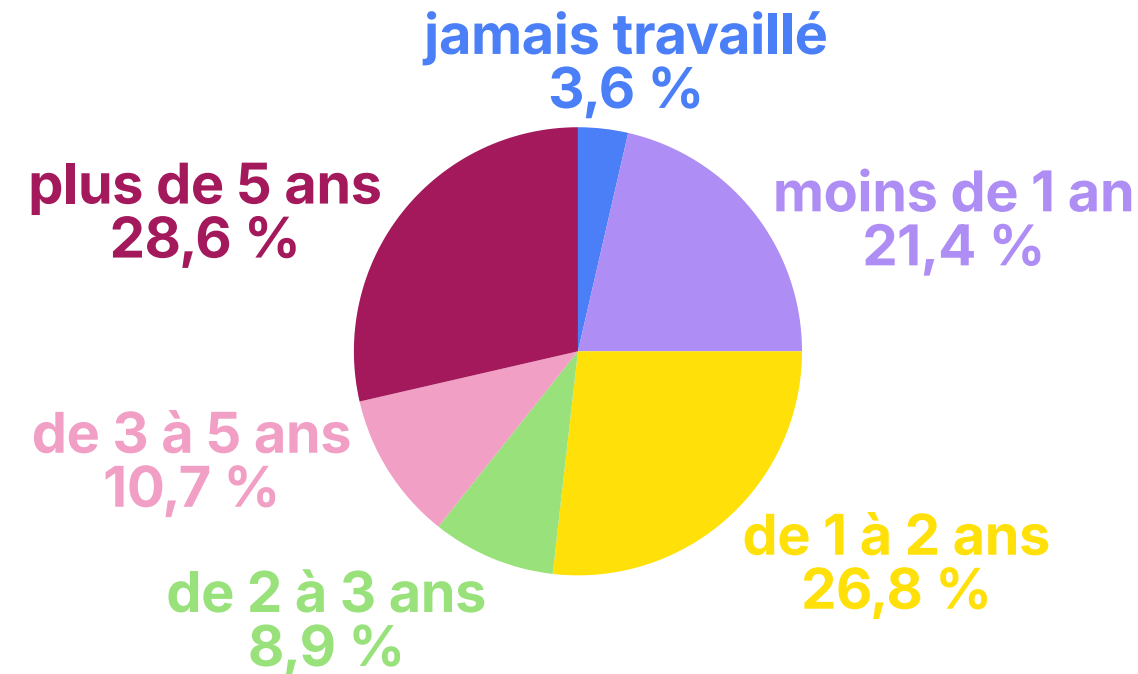
Un niveau d'études peu élevé



Les Autunois davantage représentés



Un public hors U.E. en augmentation



Une importante durée d'inactivité





# LES RÉSULTATS

180 participants  
en parcours



- 541 orientations dans les champs de l'emploi, de la formation, de la santé, du social ou de la mobilité
- 309 étapes de parcours pour 86 participants, soit 47,8 % des personnes accompagnées, un même participant pouvant cumuler plusieurs étapes de parcours sur la même année.
- Sur ces 309 étapes, 210 étaient des étapes "emploi", soit 68 % des étapes 2025. Ce sont ainsi 71 participants qui ont eu une période d'emploi, soit 39,4 % des participants.

56 entrées



- Une hausse importante de la part des ARSA entrant sur le PLIE puisqu'elle augmente de 17,1 points pour atteindre 58,9 % des entrées en 2025.

268 mois mesure



- Un objectif largement atteint compte tenu du nombre d'allocataires du RSA sur le PLIE et de la fréquence des rendez-vous proposés.

52,2 % de  
sorties positives

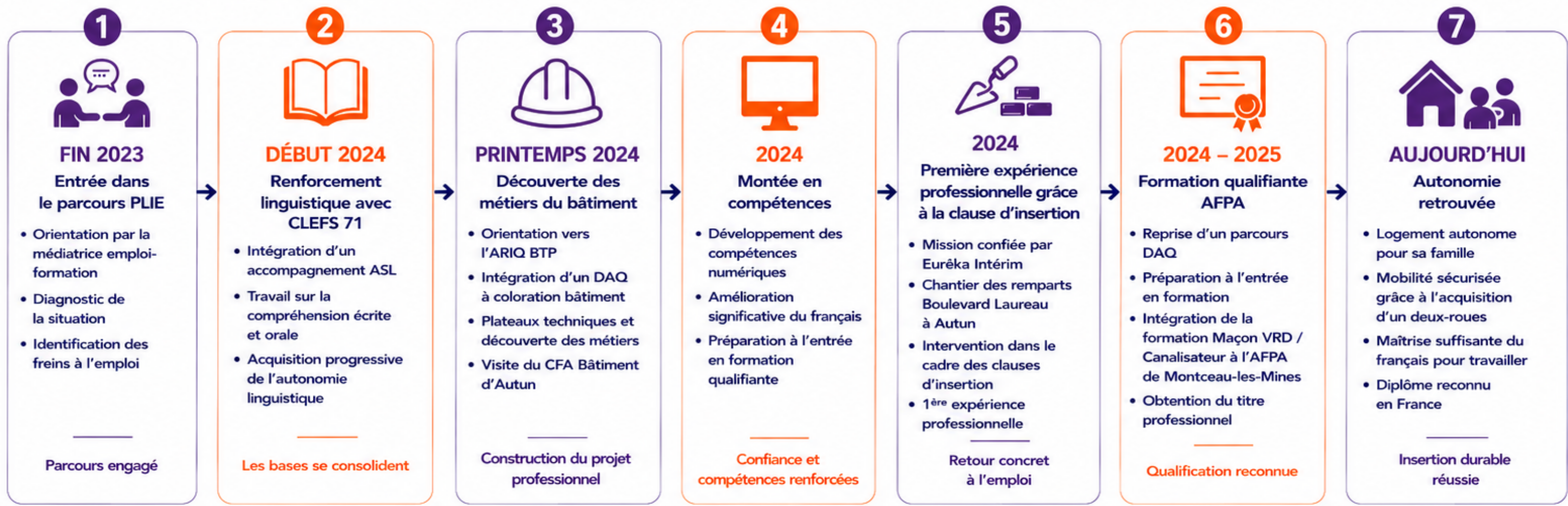


- 45,8 % de CDI
- 33,3 % de CDD sur une durée de plus de 6 mois
- 16,7 % d'intérim sur une durée de plus de 6 mois
- 4,2 % de formation qualifiante



Monsieur B., d'origine albanaise, est orienté vers le PLIE fin 2023 par la médiatrice emploi-formation dans le cadre de sa recherche d'emploi. À cette période, il vit avec sa femme et sa fille à la communauté Emmaüs d'Étang-sur-Aroux. Son objectif est clair : accéder rapidement à un emploi pour retrouver son autonomie et offrir à sa famille un logement indépendant.

“ Je voulais travailler rapidement pour construire une vie stable pour ma famille. ”



### LES ACTEURS INTERVENANT DANS CE PARCOURS

- PLIE : Coordination du parcours et accompagnement global
- CLEFS 71 : Apprentissage du français et accompagnement linguistique
- ARIQ BTP : Découverte des métiers et orientation professionnelle
- DAQ : Construction du projet professionnel et préparation à la qualification
- Facilitatrice des clauses sociales : Mobilisation des clauses d'insertion et accès à la 1<sup>ère</sup> expérience
- MOBIGAM : Location de scooter et accompagnement mobilité
- AFPA : Formation qualifiante et obtention du titre professionnel

### LES IMPACTS CONCRETS

- Logement autonome pour la famille
- Mobilité sécurisée
- Maîtrise du français
- Titre professionnel obtenu
- Accès durable à l'emploi

### OBJECTIFS ATTEINTS

**LOGEMENT • MOBILITÉ  
QUALIFICATION • EMPLOI**

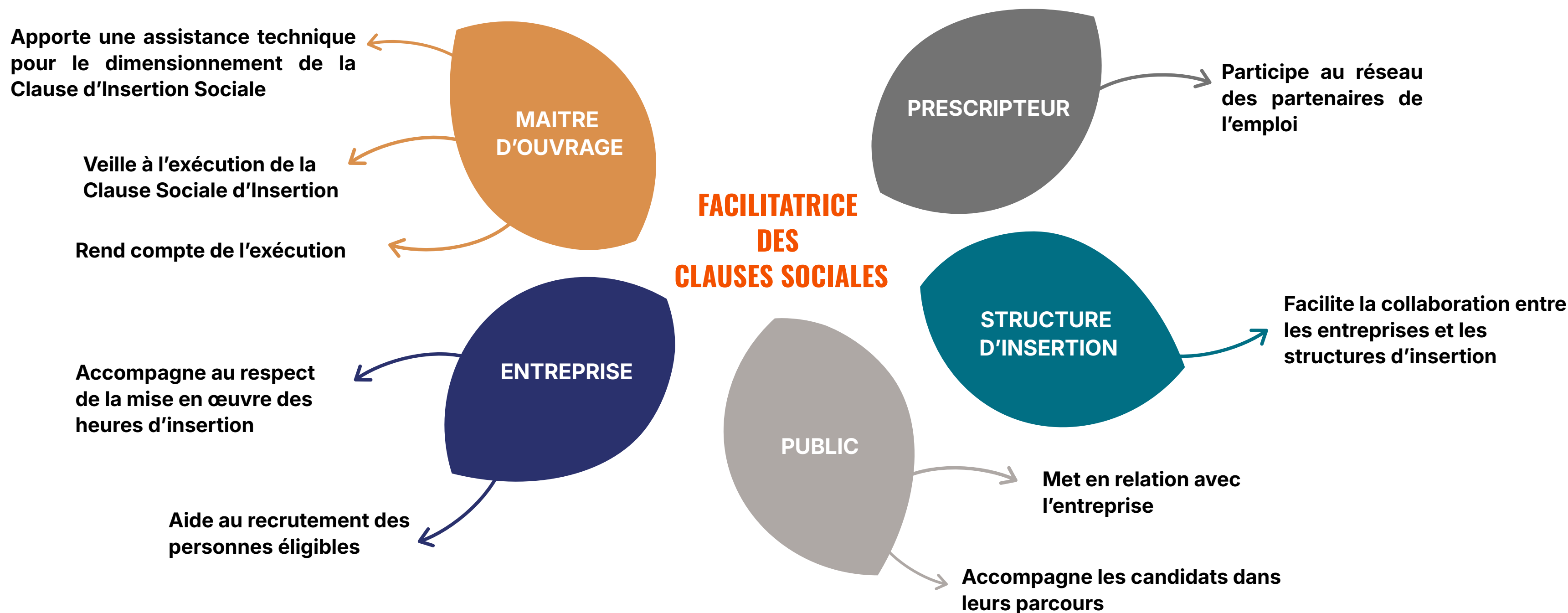
“ Grâce à l'accompagnement coordonné des partenaires, chaque étape a permis de lever un frein et de construire progressivement une autonomie durable. ”

# Les clauses sociales d'insertion

# RÔLE DE LA FACILITATRICE

Aujourd'hui : la clause sociale est **possible** et **encouragée**, mais pas obligatoire dans tous les marchés.

À partir du 22 août 2026 \* : elle deviendra **obligatoire** pour les marchés publics au-dessus des seuils européens.



\*Loi n° 2021-1104 du 22 août 2021 portant lutte contre le dérèglement climatique et renforcement de la résilience face à ses effets (1), 2021, art. 35.

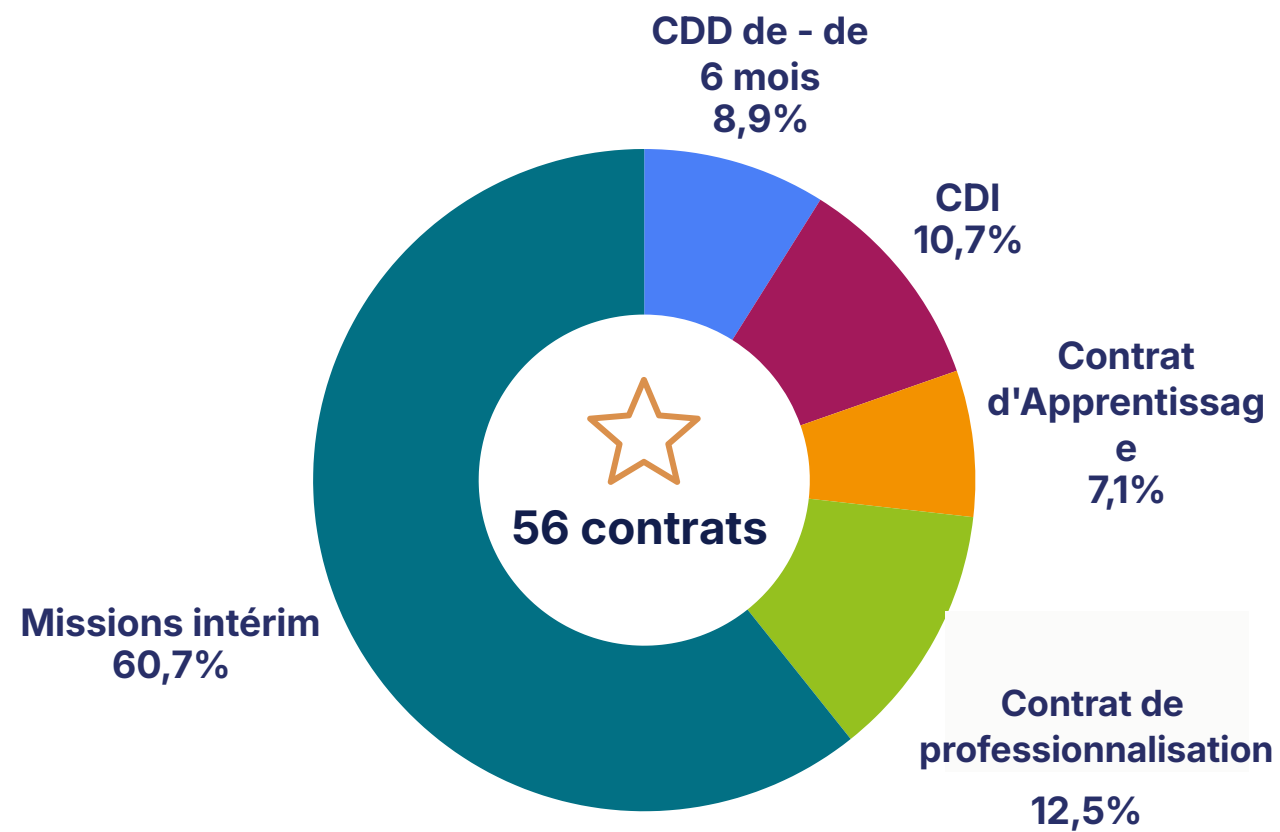


➔ **6 775 heures réalisées**

➔ **20 opérations**

➔ **32 participants**  
dont 84,38 % avec un niveau scolaire infra BAC

➔ **56 contrats de travail**



Maitre d'ouvrage	Nb heures réalisées
Mairie d'Etang sur Arroux	280,34
CCGAM	603
VILLE D'AUTUN	2 372,34
Ministère des Armées	3 624,43
<b>Total</b>	<b>6 775,11</b>

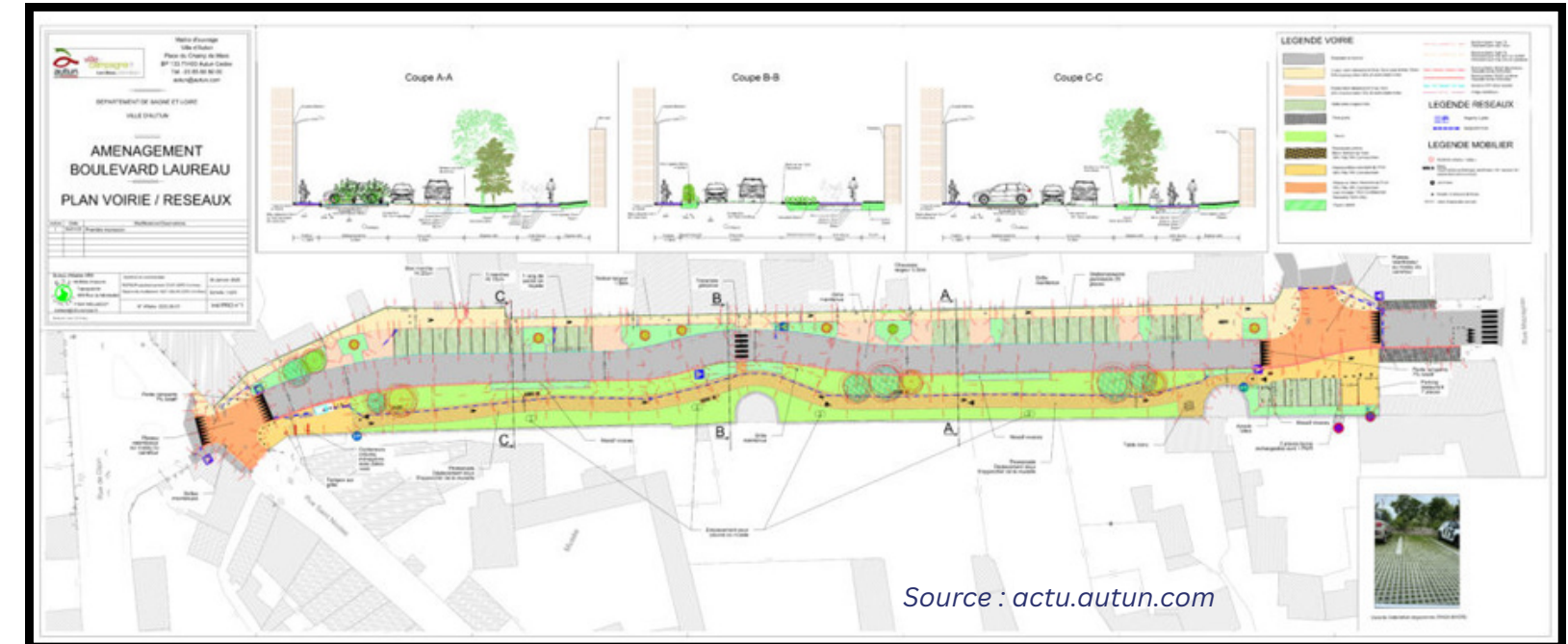


**une hausse de 23,43 % par rapport à 2024 !**

- ✓ 10,2 % sont des bénéficiaires du RSA
- ✓ 10,2 % sont des habitants du QPV
- ✓ 35,6 % sont des jeunes de - de 26 ans
- ✓ 15,3% sont des primo arrivants



# LES CLAUSES SOCIALES D'INSERTION



# COMMUNICATION

# LES RÉSEAUX SOCIAUX

Un lien permanent d'information et de communication sur toutes les actions internes et partenariales ainsi que la diffusion d'offres d'emploi.



**1 200 followers**  
**75 publications**



**159 followers**  
**74 publications**

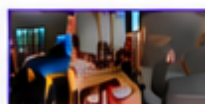
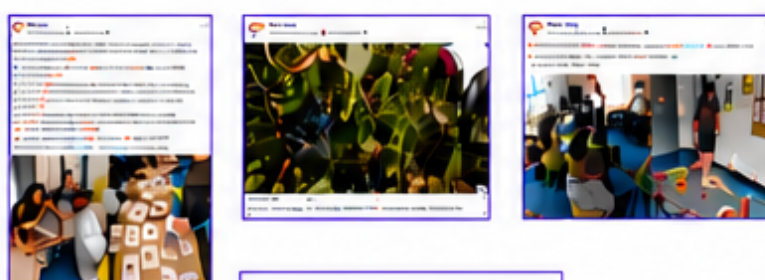


**182 followers**  
**156 publications**



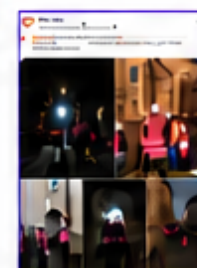
**411 abonnés**

## NOS PUBLICATIONS



En plus de nos RS,  
toutes nos actions/  
événements sont  
relayés sur :

- Citykomi
- Les journaux électroniques
- Actu.autun.com
- Presse locale



## NOTRE BREV'EMPLOI, FORMATION, MOBILITÉ

Une Brev' conçue  
pour répondre  
aux besoins  
identifiés sur  
le territoire !

Court et ciblé, ce support vise à diffuser de façon rapide et claire des informations essentielles sur :

- les offres d'emplois à pourvoir sur le territoire
- les offres de formation
- promouvoir la plateforme Mobigam et les actions mises en place



## NOTRE COMMUNICATION, NOTRE IMPACT



**Informier**  
Relayer nos actions, événements et offres d'emploi en temps réel.



**Mobiliser**  
Créer du lien avec les publics, partenaires et entreprises.



**Valoriser**  
Mettre en avant nos réussites et nos initiatives locales.



**Agir**  
Renforcer notre visibilité pour un territoire dynamique et attractif !



<https://cilef-autun.fr/>

Retrouvez toutes nos actualités, nos offres d'emploi, nos formations et nos dispositifs en ligne !














LA COM'



PERSPECTIVES

# LES PERSPECTIVES 2026

 <b>CILEF</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Finalisation de l'actualisation du projet associatif</li> <li>● Rédaction d'une charte de lutte contre les discriminations</li> <li>● Aller chercher de la taxe d'apprentissage</li> </ul>	
 <b>MILO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Continuer la mise en oeuvre opérationnelle de la loi plein emploi et de la feuille de route du comité local pour l'emploi (Axe 1 et 3)</li> <li>● Intégrer les points d'améliorations du rapport d'audit dans le plan d'amélioration continue</li> </ul>	
 <b>PLIE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Continuer la mise en oeuvre opérationnelle de la loi plein emploi et de la feuille de route du comité local pour l'emploi (Axe 1 et 3)</li> <li>● Participation aux co-diagnostics ARSA</li> </ul>	
 <b>MIFE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Continuer la mise en oeuvre de l'enjeu N°1 de la feuille de route du comité local pour l'emploi : "promouvoir les métiers de l'industrie"</li> </ul>	
 <b>ASL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Continuer la mise en oeuvre opérationnelle des ateliers</li> </ul>	
 <b>PLATEFORME MOBILITÉ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Participation au comité des partenaires de la mobilité</li> <li>● Organiser une action innovante sur le territoire</li> <li>● Développer la visibilité de la plateforme</li> </ul>	
 <b>CLEFS 71</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Développer la sensibilisation à l'illettrisme en entreprise</li> <li>● Formation des bénévoles</li> </ul>	
 <b>SERVICE ENTREPRISE ET CLAUSES D'INSERTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Continuer la mise en oeuvre de la feuille de route du comité local pour l'emploi (Axe 2 et 4)</li> <li>● Opération vendanges 2026</li> <li>● Mise en place d'une action emploi/formation d'envergure</li> <li>● Montée en compétences sur le poste de facilitatrice grâce à la clause d'insertion, 1ère expérience professionnelle</li> </ul>	



# Vote du rapport d'activité

# Rapport financier

## (par le cabinet comptable AEC)

# Rapport du Commissaire aux Comptes (par CORGECO)

# Affectation du résultat Quitus aux administrateurs

# Nous vous remercions de votre attention.

